

Por el **B**ello
que queremos

www.bello.gov.co



@Alcadiadebello

**Alcaldía
de Bello**



La educación y la cultura
como elemento estructural
de la transformación

#JuntosPodemos



**Alcaldía
de Bello**





PLAN DE Desarrollo

2020-2023



**Alcaldía
de Bello**



#JuntosPodemos

PACTO DOS

Por una ciudad educada y educadora.

Temas de educación, deporte, recreación y cultura.



Por el Bello que queremos

Alcaldía de Bello



PACTO

PACTO DOS.

Por una ciudad educada y educadora

COMPONENTE

- Educación
- Deporte y Recreación
- Cultura

ODS RELACIONADOS



CULTURA

PROGRAMAS

- Bello: escenarios para sentir y vivir la cultura
- Los artistas transforman la ciudad
- Participación para tejer sentidos de ciudadanía
- Cultura ciudadana: Bello si lo habitas lo vives
- Patrimonio material, inmaterial y bibliográfico para la memoria bellanita

Alcaldía de Bello



Hemos planteado 10 grandes retos como parte del **CAMBIO DE PARADIGMA** y estrategia del PDM, 5 de ellos fortalecen el pacto por una ciudad educada y educadora



Consideración de la Agenda Urbana Global

Recuperación de confianza en lo público

Determinación por acortar la brecha social

Presencia institucional en el territorio

Proyecto de largo aliento

Una apuesta por la Glocalidad

La educación y la cultura como elemento estructural

Giro de énfasis entre fondo y forma - Calidad Vs Cantidad

Apropiación de la tecnología a favor del proyecto Urbano

Dimensión humana del funcionario público

**Alcaldía
de Bello**



INFORME DE GESTIÓN

SECRETARÍA DE CULTURA



Por el **B**ello
que queremos

**Alcaldía
de Bello**





PACTO DOS:

POR UNA CIUDAD EDUCADA Y EDUCADORA.

Temas de educación, deporte, recreación y cultura.

Programas 2.2.1: Bello, escenarios para sentir y vivir la cultura.

Programa 2.2.2: Los artistas transforman la ciudad.

Programa 2.2.3: Participación para tejer sentidos de ciudadanía.

Programa 2.2.4: Cultura ciudadana, Bello si lo habitas lo vives.

Programa 2.2.5: Patrimonio material, inmaterial y bibliográfico para la memoria bellanita.

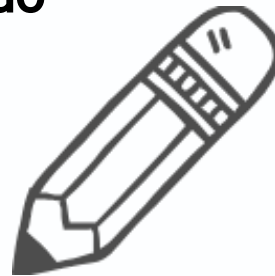
Programas 2.2.1: Bello, escenarios para sentir y vivir la cultura.

- "Acto administrativo del ministerio de cultura autorizando la intervención en el BIC Talleres del ferrocarril."
- Radicamos proyecto ante **Mincultura**.
- **Gestiones** de las devoluciones.



Programas 2.2.1: Bello, escenarios para sentir y vivir la cultura.

- "Proyecto del Parque de Artes y Oficios, gestionado, formulado y estructurado"



- Documento de caracterización inicial de la oferta educativa a brindar en el Parque Artes y oficios.

- Calibración de Diseños



- 10 procesos de caracterización sectorial



día de trabajo y horario	fecha y hora	Lugar	nombre del sector
9:00 a.m. a 12:00 m.	Lunes 9 de noviembre	Parque de Artes y Oficios	Vecinos y comunidad del sector, Manchester
2:00 p.m. a 5:00 p.m.	Lunes 9 de noviembre	Parque de Artes y Oficios	Sector Patrimonial, mesa cívica del PAO
9:00 a.m. a 12:00 m.	Martes 10 de noviembre	Parque de Artes y Oficios	Transportadores
2:00 p.m. a 5:00 p.m.	Martes 10 de noviembre	Parque de Artes y Oficios	Bares, restaurantes, hoteles y establecimientos nocturnos
8:00 a.m. a 11:00 a.m.	Miércoles 11 de noviembre	Parque de Artes y Oficios	Mesa económica de pymes y comercio
8:00 a.m. a 11:00 a.m.	Miércoles 11 de noviembre	Parque de Artes y Oficios	Mesa económica de pymes y comercio
Previa	Miércoles 11 de noviembre	Parque de Artes y Oficios	Mesa económica grandes empresarios
2:00 p.m. a 5:00 p.m.	Jueves 12 de noviembre	Parque de Artes y Oficios	Sector medio ambiente
9:00 a.m. a 11:00 a.m.	Viernes 13 de noviembre	Parque de Artes y Oficios	Sector académico y educativo
7:30 a.m. a 9:30 a.m.	Jueves 19 de noviembre	Parque de Artes y Oficios	Mesa económica grandes empresarios



de Bello



Programa 2.2.2: Los artistas transforman la ciudad.

- **Realización de 3 programas.**
 - 1) Escuela de música
 - 2) Cultura en mi barrio
 - 3) Cualificación del sector cultural
- **Escuela de música fortalecida.**
 - Dotación de instrumentos, mantenimiento, dotación mobiliario, concierto navideño, **610 estudiantes matriculados**
- **Número de jornadas con oferta formativa, y expresiones artísticas y culturales en tu barrio o vereda ejecutadas.**
 - 8 Cultura en mi barrio





**Alcaldía
de Bello**



Programa 2.2.2: Los artistas transforman la ciudad.

- "Estrategia de formación artística, cultural virtual o flexible implementada."

- Estrategia de difusión artística, cultural virtual implementada.

- Estrategia de virtualidad de Escuela de Música y 53 talleres de formación artística



- Vitrina virtual artística



**Alcaldía
de Bello**



Programa 2.2.3: Participación para tejer sentidos de ciudadanía.

- **Caracterización de los agentes culturales de Bello realizada.**



- **Observatorio municipal de creadores y gestores culturales operando.**

- **Diseño de un instrumento para analizar esta información, con miras a la caracterización del sector.**
- **Estructuración del observatorio con los profesionales.**



**Alcaldía
de Bello**



Programa 2.2.3: Participación para tejer sentidos de ciudadanía.

- Convocatoria de programa de estímulos anual realizada.

- Realización y ejecución de bolsa de 800 millones de pesos 105 ganadores.



- Consejo municipal de cultura fortalecido y articulado al observatorio de cultura.

- Reuniones de articulación permanente con el consejo de cultura.

Programa 2.2.4: Cultura ciudadana, Bello si lo habitas lo vives.

- Estrategia realizada para promover la cultura, memoria e identidad bellanilta.
- Formulación y ejecución de una estrategia comunicativa para promover la cultura, las manifestaciones artísticas, culturales y patrimoniales de Bello. Con diferentes medios de comunicación de la región y la ciudad.
- Cancelación de fiestas por pandemia del Covid-19
- **Set de grabación** como estrategia comunicativa y de difusión.





**Alcaldía
de Bello**



Programa 2.2.4: Cultura ciudadana, Bello si lo habitas lo vives.

- Número de ciclos de formación y promoción de cultura ejecutados.



- Estrategia integral de promoción y comunicación pública de la cultura ejecutada.

- Un ciclo formativo en **robótica educativa** y cultura ciudadana.
- Un ciclo formativo de cualificación **del sector cultural**.
- Estrategia comunicacional de promoción de los **cultura en mi barrio**, por Teleantioquia y el plan de medios de la Alcaldía.

CHARLA

Alberto Hugo Restrepo

Es un experto en el mundo de la robótica, de administración de negocios de la Universidad (UAM), experto internacional nacido en la ciudad de Bello. Con más de 20 años de experiencia en el sector, su experiencia incluye la fundación del primer club de robótica.

- 30 Octubre
- Virtual
- Reservación gratuita
- Reservación en: [www.alcaldia-bello.gov.co](#)

Alcaldía de Bello

Taller de Mónica vocal

Miranda

¿Alguna vez te has preguntado cómo se crean las canciones? ¿Qué es un productor? ¿Cómo se crean los álbumes? ¿Cómo se crean los sencillos? ¿Cómo se crean los videos? ¿Cómo se crean los programas de radio? ¿Cómo se crean los programas de televisión? ¿Cómo se crean los programas de internet? ¿Cómo se crean los programas de radio? ¿Cómo se crean los programas de televisión? ¿Cómo se crean los programas de internet?

- 03 y 05 Octubre
- 10 y 12 Octubre
- 17 y 19 Octubre
- 24 y 26 Octubre

Alcaldía de Bello

Recomendaciones para los sembreros

ROBÓTICA

citelligence

Alcaldía de Bello

PROGRÁMATE

Procesos de fortalecimiento formación, actividades y talleres

28 Octubre	Miércoles 10:00 a.m. a 12:00 p.m.	Virtual	ABC de la Propiedad Intelectual. Lo que todo artista debe saber.	• Dr. Covadonga Ayala Abogada experta en propiedad intelectual.
29 Octubre	Jueves 10:00 a.m. a 12:00 p.m.	Virtual	Distribución digital de contenidos para el sector cultural como una oportunidad de negocio.	• Diego Rincón CEO RevMusic y BeHusic. • Daniel Arroyave Acad. Sembrados.
28/29 Octubre	Miércoles/Jueves 2:00 p.m. a 5:00 p.m.	Virtual	Como vivir de la cultura y no destilacer en el intento. Cupo limitado	• Mauricio Martínez Consultor creativo y de sostenibilidad.
30 Octubre	Viernes 2:00 p.m. a 4:00 p.m.	Virtual	Comercializar Arte, La Curaduría y El Reto Actual.	• Alberto Hugo Restrepo Creador Internacional.
30/31 Octubre	Viernes/Sábado 10:00 a.m. a 12:00 p.m. y 2:00 p.m. a 4:00 p.m.	Virtual	Emprendimiento Cultural e Industrias Creativas en la Era Naranja.	• Lucía Hernández Miembro del Grupo Emprendimiento Cultural del Ministerio de Cultura.

Secretaría de Cultura

Alcaldía de Bello



Alcaldía de Bello





Programa 2.2.5: Patrimonio material, inmaterial y bibliográfico para la memoria bellanita.

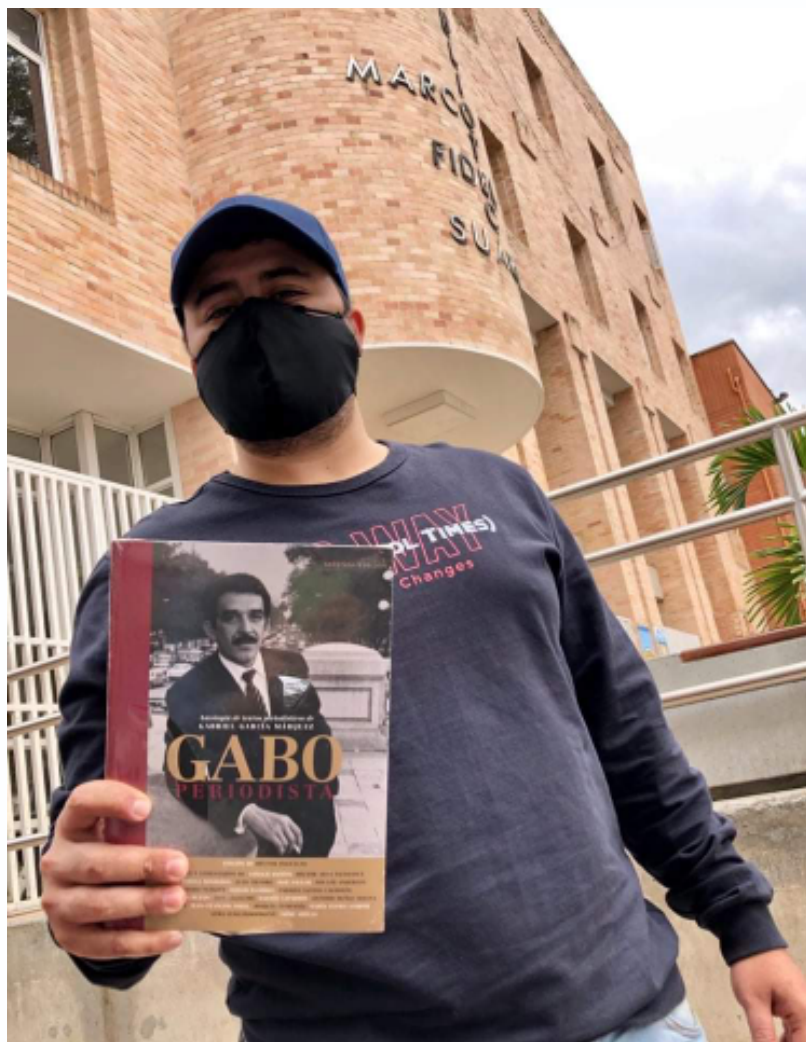
- **Plan Especial de Manejo y Protección de Patrimonio formulado y listo para aprobación del MinCultura.**

- **"Fortalecimiento del sistema bibliotecario de la red de bibliotecas municipales."**

- **Formulación del plan.**



- **Comfenalco** - auxiliares de bibliotecas para la Red Municipal – Dotación.



**Alcaldía
de Bello**



Programa 2.2.5: Patrimonio material, inmaterial y bibliográfico para la memoria bellanita.

- **Gestión para la declaratoria de bienes de interés cultural en el municipio.**
- **Consolidación de la monografía municipal como estrategia de recuperación de memoria.**

- **Formulando** con los profesionales



- Formulando con los profesionales, rastreo bibliográfico en el archivo departamental y **archivo de ferrocarril del Fondo General de la Nación.**



PRESUPUESTO

Temas de educación, deporte, recreación y cultura.

Programas 2.2.1: Bello, escenarios para sentir y vivir la cultura.	\$ 70.292.430
Programa 2.2.2: Los artistas transforman la ciudad.	\$ 1.070.000.625
Programa 2.2.3: Participación para tejer sentidos de ciudadanía.	\$ 949.983.136
Programa 2.2.4: Cultura ciudadana, Bello si lo habitas lo vives.	\$ 240.000.000
Programa 2.2.5: Patrimonio material, inmaterial y bibliográfico para la memoria bellanita.	\$ 410.000.621



Por el **B**ello
que queremos

**Alcaldía
de Bello**

