

**SECRETARIA DEL CONCEJO MUNICIPAL**

**DE BELLO**

**ACTA 092**

**FECHA:** JUNIO 20 DE 2014

**HORA:** 08:00 AM

**LUGAR:** RECINTO DE SESIONES DEL CONCEJO

**TIENE LA PALABRA EL SEÑOR SECRETARIO CARLOS ARTURO CARMONA RODRIGUEZ**

buenos días para todas y todos, Honorables Concejales y Concejales, compañeros del Concejo, compañeros de la Cámara de Comercio Doctora Luz Janet Giraldo Sánchez y Carlos Armando Toro, siendo las 8:00 de la mañana del día junio 20 del 2014 le damos inicio a la sesión plenaria con el siguiente orden del día

- 1. VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM.**
- 2. INTERVENCIÓN DE LA DOCTORA LUZ JANET GIRALDO SÁNCHEZ Y TAMBIÉN ACOMPAÑADA POR CARLOS ARMANDO TORO, DIRECTORA DE LA CÁMARA DE COMERCIO Y SU EQUIPO DE TRABAJO TEMA: INFORME SOBRE LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO REGISTRADOS EN EL MUNICIPIO DE BELLO A LA FECHA DE HOY Y HACER UN COMPARATIVO CON LA REALIDAD MUNICIPAL.**
- 3. COMUNICACIONES.**
- 4. PROPOSICIONES Y ASUNTOS VARIOS.**

Esta leído Señor Presidente.

**TOMA LA PALBRA EL SEÑOR PRESIDENTE LUIS CARLOS HERNÁNDEZ GIRALDO**

Verifiquemos el quórum Señor Secretario.

**TIENE LA PALABRA EL SEÑOR SECRETARIO CARLOS ARTURO  
CARMONA RODRIGUEZ**

Con mucho gusto Señor Presidente.

**1. VERIFICACION DE QUORUM**

**HONORABLE CONCEJAL:**

LUIS CARLOS HERNÁNDEZ GIRALDO.	Presente
JESÚS ERNESTO ZAPATA ORREGO.	
CARLOS MARIO ZAPATA MORALES.	Presente
LEÓN FREDY MUÑOZ LOPERA	Presente
FRANCISCO JAVIER ECHEVERRI CÁRDENAS.	Presente
MAURICIO ALBERTO MEJÍA OCAMPO.	Presente
CARLOS AUGUSTO MOSQUERA GÓMEZ.	Presente
DUVAN ALBERTO BEDOYA GARCÍA.	Presente
JEAN LEE PAVÓN ZAPATA.	Presente
JULIO MARIO CUERVO HENAO.	Presente
BASILISO MOSQUERA ÁLVAREZ.	
NICOLÁS GILBERTO MARTÍNEZ GONZÁLEZ	Presente
FRANCISCO ELADIO VÉLEZ GONZÁLEZ.	
CESAR BLADIMIR SIERRA MARTÍNEZ.	Presente
NICOLÁS ÁLZATE MAYA.	
GABRIEL JAIME TABARES BAENA.	
NUBIA DEL SOCORRO VALENCIA MONTOYA.	Presente
ISABEL DANIELA ORTEGA PÉREZ.	Presente

NUBIA ESTELLA SUÁREZ CARO.

Presente

Le comunico Señor Presidente que solamente tengo quórum para deliberar.

**TOMA LA PALBRA EL SEÑOR PRESIDENTE LUIS CARLOS HERNÁNDEZ GIRALDO**

En consideración el orden del día leído por el Señor Secretario anuncio que va a cerrarse la discusión queda cerrada ¿aprueban Honorables Concejales?

**TIENE LA PALABRA EL SEÑOR SECRETARIO CARLOS ARTURO CARMONA RODRIGUEZ**

Ha sido aprobado Señor Presidente.

**TOMA LA PALBRA EL SEÑOR PRESIDENTE LUIS CARLOS HERNÁNDEZ GIRALDO**

Continuamos con el orden del día Señor Secretario.

**TIENE LA PALABRA EL SEÑOR SECRETARIO CARLOS ARTURO CARMONA RODRIGUEZ**

Con mucho gusto Señor Presidente

2. INTERVENCIÓN DE LA DOCTORA LUZ JANET GIRALDO SÁNCHEZ Y TAMBIÉN ACOMPAÑADA POR CARLOS ARMANDO TORO, DIRECTORA DE LA CÁMARA DE COMERCIO Y SU EQUIPO DE TRABAJO TEMA: INFORME SOBRE LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO REGISTRADOS EN EL MUNICIPIO DE BELLO A LA FECHA DE HOY Y HACER UN COMPARATIVO CON LA REALIDAD MUNICIPAL.

Señor Presidente.

**TOMA LA PALBRA EL SEÑOR PRESIDENTE LUIS CARLOS HERNÁNDEZ GIRALDO**

Bueno muy buenos días para todos los invitados, quiero dar el agradecimiento a don Noé Pérez aquí está la invitación, Presidente de la Asociación der Comerciantes del Municipio de Bello, la Secretaria de Hacienda el Doctor German Londoño se encuentra en estos momentos disfrutando de sus vacaciones y nos acompaña Catalina Ríos, también se le hizo invitación al jefe de Industria y Comercio Juan Carlos Rodríguez también muchas gracias por

estar acompañándonos y a todo el equipo de la Cámara de Comercio pues gracias por estar acá en esta sesión, entonces bien pueda hacer uso de la palabra.

**TIENE LA PALABRA LA DOCTORA LUZ JANET GIRALDO SÁNCHEZ  
DIRECTORA DE LA CÁMARA DE COMERCIO**

Bueno buenos días para todos y para todas, la idea es aceptar su invitación y aprovechar este espacio para compartirles lo que viene haciendo la Cámara de Comercio siempre de una manera muy articulada con ustedes como Administración Municipal, queremos hacer una presentación dándoles primero un contexto de lo que es la composición empresarial del Aburra Norte que corresponde a nuestra jurisdicción y al Centro Empresarial Aburra Norte que es y Cámara de Comercio que es como el que yo estoy liderando en este momento, en esa misma medida hacerles una presentación de lo que es la composición de la base empresarial del Municipio de Bello de las cuales son en este momento esas cifras de los comerciantes que están inscritos en cuales tenemos certeza porque ya lo hemos renovado y cuales no y obviamente presentarles cual es esa oportunidad de trabajo articulado que tenemos que obviamente para todos es beneficioso, hablar en el tema pues como de toda la formalización que es nuestra razón de ser y vamos a presentarles también un video que nos permita contextualizar yo le voy a pedir el favor a Carlos Armando de que les entregue a cada uno de ustedes un portafolio o un resumen de lo que sería el portafolio de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, ahí van a tener un mayor contexto y van a ir morando de acuerdo a la presentación que nosotros hagamos ustedes van a encontrar todo eso reflejado en esos servicios que nosotros prestamos listo y en cada una de esas líneas de trabajo.

Primero que todo iniciar nuevamente precisando que son las Cámaras de Comercio como tal y cual es la razón de ser y cuál es la razón de ser y lo que nos enmarca a nosotros nuestra función, como personas jurídicas sin ánimo de lucro somos de carácter corporativo y gremial, estamos sujetos a toda la ejecución de los actos administrativos, gestión de contratación de derecho privado, nosotros tenemos unas funciones delegadas desde el Gobierno en el tema pues como de recaudo o de registro mercantil de las entidades sin ánimo de lucro y del registro único del proponente y en este momento también el registro nacional de turismo.

Aquí nosotros enmarcamos pues como toda nuestra misión y nuestra visión en donde como entidad privada y de carácter gremial nosotros nos dedicamos a hacer una prestación de los servicios que requieran los empresarios mediante

la utilización de un grupo humano calificado, los mejores recursos tecnológicos obviamente basados en unos principios como la ética, la eficiencia y el sentido de responsabilidad del compromiso pues con la comunidad empresarial, nosotros buscamos darle respuesta a esas necesidades desde diferentes líneas de trabajo que enseguida las vamos a mirar con un poco más de detalle. Cuando estamos hablando de lo que esa visión de la Cámara de Comercio y la proyección que tienen nosotros tenemos una responsabilidad inmensa regional buscando generar unos niveles de mayor competitividad, de excelencia y de modernización en la base empresarial, generar una mayor dinámica regional y obviamente pues enmarcarlo con todos los temas globales de desarrollo empresarial, ahí en ese sentido también vamos a mirar de pronto unas cifras en lo que tiene que ver con la densidad empresarial y con la responsabilidad que tiene Cámara de Comercio obviamente en ese indicador como tal.

Cuando nosotros estamos hablando de darle cumplimiento a nuestra visión y a nuestra misión definimos unas líneas de trabajo específicas y tenemos unos recursos que ponemos obviamente el servicio pues como del desarrollo empresarial, unos recursos públicos provenientes de los recaudos y de los registros mercantiles y unos recursos que son privados, esos recursos son los que nos van a generar unos excedentes y nos van a permitir obviamente despejar la serie de estrategias y de acciones que se las vamos a compartir a través de un video, cuando estamos hablando de los recursos públicos provienen del registro mercantil del registro de entidades sin ánimo de lucro del registro único de proponentes del registro nacional de turismo y de las entidades extranjeras del derecho privado sin ánimo de lucro, aquí tenemos nosotros todos esos recursos que son delegados esa... que es delegada por el Estado, cuando estamos hablando de los recursos privados nosotros tenemos como Cámara de Comercio diferentes inversiones algunas temporales y los otros son los recursos que provienen de esos comerciantes que hoy están afiliados a la Cámara de Comercio, ahí podemos nosotros hacer el despliegue de estas dos líneas que son las líneas estratégicas con las que cumplimos nosotros nuestra misión y nuestra visión formalización empresarial como un eje central de nuestra actividad, el tema de modernización competitividad del empresario y el tema de servicios empresariales todo eso en últimas va a buscar como es el fortalecimiento obviamente patrimonio de la generación de nuevas inversiones, entonces en este momento les vamos a colocar un video dándoles pues como un mayor contexto y una forma un poco como más dinámica y más didáctica de que es lo que hace la Cámara y cada una de las tres líneas y especialmente en el tema de formalización.

Listo de manera general ahí presentamos lo que ustedes encuentran en el portafolio que Carlos les acaba de compartir donde se hace referencia a los

sistemas de servicios, unos servicios que son cobrados y los que nos son no cobrados los servicios o esas actividades que nosotros desarrollamos no cobradas hay actividades de formalización, están las actividades de también de modernización y unas actividades de competitividad que son más de carácter y de orden nacional unidos pues como a los alineamientos a la mesa subregional de competitividad y en este caso hablarles un poco más de lo que es la formalización empresarial que aquí es el punto de encuentro más grande que nosotros tenemos con la administración Municipal y específicamente con Hacienda, nosotros desde la formalización empresarial buscamos promover todo el tema de formalidad en las empresas con el fin de dotarlas herramientas realmente ellos requieren tanto para la constitución para la operación y obviamente para su funcionamiento y su competitividad, le permite al empresario insertarse en nuevos mercados aquí nosotros empezamos a encontrar unas debilidades o unas oportunidades grandes de trabajo por cultura encontramos unos sitios, unos sectores, unos Municipios o localidades donde vemos un mayor porcentaje de informalidad y ahí el trabajo es bastante arduo el que tenemos que hacer porque es más cambiar de cultura que llegar de pronto como con sanciones o con unos requerimientos que por ley ellos lo tenga que hacer sino que buscamos más hacer un acercamiento uno a uno convencerlos y mostrarles cuales son esos beneficios y que verdaderamente la lógica de un mercado que cada vez es más y más globalizado las exigencias en el tema de formalización son muchísimo mayores.

Esto les va a permitir a los empresarios formar parte y eslabonarse realmente y formar parte de las cadenas productivas que hoy son apuestas en la región y que es un esquema de trabajo que hoy se está imponiendo buscar y pertenecer en las diferentes redes de colaboración que se generen tanto a nivel comercial como a nivel empresarial, en la parte educativa y de desarrollo de bastantes programas de fortalecimiento en la ciudad articulados a lo que la ciudad de Medellín pero obviamente también a nuestro Departamento y más a la región a la jurisdicción a la misma Cámara de Comercio y mirar la formalización como un tema de opción y de obligación legal como tal o de mercado tiene que ser una obligación legal, pero no siempre se entiende de esa manera lo ideal es que se haga y se haga como una opción con toda la conciencia de los beneficios que eso trae, pero independiente de esa conciencia o no es un tema legal y un tema que debe de ser cumplido.

La composición de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, nosotros en nuestra jurisdicción tenemos 69 Municipios a esos Municipios llegamos a través cinco centros empresariales, tenemos un cede principal que es la Cámara de Comercio de Medellín que está ubicada pues como en el centro en la Avenida Oriental y creo que todos ahí la ubicamos y sabemos en donde esta

y tenemos cinco centros empresariales esta nuestro centro empresarial , que es el centro empresarial aburra norte con sede en Niquia, nosotros como sede empresarial bajo nuestra jurisdicción tenemos los Municipios de Bello, Copacabana, Girardota, Barbosa y Santo Domingo está el centro empresarial de bajo Cauca que tiene su sede empresarial en Caucasia, occidente tiene si sede empresarial en Santa Fe de Antioquia y en sur oeste que su sede o su centro empresarial está ubicado en Ciudad Bolívar en la sede principal como Medellín tenemos subsedes que son centro, poblado, Unicentro y arbitraje en ciudad del rio este es el cubrimiento de Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia hacemos, obviamente Antioquia tiene otras Cámaras de Comercio como la del Urabá Antioqueño, como la del magdalena la de oriente y demás y la Cámara de Comercio aburra sur.

Composición demográfica de aburra norte miren aquí vamos a hablar más del tema empresarial y del tema de registro es importante que nosotros tengamos esas cifras en mente porque va a incidir en lo que es el tema de densidad empresarial que como sabemos es un indicador que nos va a mostrar en gran medida el desarrollo económico también de las diferentes regiones y las posibilidades de ingreso y obviamente calidad de vida más para las personas.

**TOMA LA PALBRA EL SEÑOR PRESIDENTE LUIS CARLOS HERNÁNDEZ GIRALDO**

Doctora Janet el Concejal Bladimir se tiene que ausentar de la sesión y es un Concejal muy juicioso se mantiene pues aquí muy pendiente de los temas porque lo vamos a asignar a una comisión por parte del Concejo, entonces el ofrece disculpas pues de no quedarse en la plenaria listo, entonces bien pueda continúe.

**TIENE LA PALABRA LA DOCTORA LUZ JANET GIRALDO SÁNCHEZ DIRECTORA DE LA CÁMARA DE COMERCIO**

Bueno entonces aquí tenemos, si miramos el aburra norte como la jurisdicción que a nosotros nos compete son 670 mil habitantes de los cuales Bello tiene 500 mil habitantes, siendo la población obviamente más numerosa convirtiéndola mas que en un Municipio en una ciudad y con una responsabilidad gigantesca con todo lo que esto implica, ustedes en curso tienen un estudio hoy es el estudio de vocaciones económicas que vienen desarrollando con una de las Universidades y desde la Secretaria de productividad ahí arrojan unos datos bien importantes en una caracterización y que ojala se pudiera profundizar a un más con un tema de censo para identificar realmente cuales son esa vocación productiva que tiene el Municipio de Bello y para que nosotros sepamos exactamente qué es lo que se puede

hacer con una población de quinientos mil habitantes en el tema de desarrollo económico y de desarrollo integral, la composición empresarial del aburra norte si nos damos cuenta obviamente Bello sigue siendo pues como el principal ancla y el principal detonador de este desarrollo económico y donde está concentrada la mayor cantidad de empresas con un 66% de la participación de la composición empresarial en el aburra norte, está en este caso seguido entonces por Copacabana por un 13% Barbosa con un 11, Girardota con un 9 y Santo Domingo con una participación del 1% en total estamos hablando de un aproximado de 8.314 empresas comerciantes registrados, esta cifra de 8.314 yo quiero hacerles algunas precisiones por que a medida que vamos adelantando en la presentación posiblemente ustedes van a ver unos números que como que no coinciden y que nos son exactos y es porque acá hay veces tenemos una gran dificultad con el tema de actualización, si a nosotros nos preguntan cuál es la base empresarial de Bello exactamente nosotros podríamos darle una cifras con los renovados y los matriculados en el 2013 que con esos tenemos una certeza de que existen, de que están funcionando y sus datos están actualizados, pero resulta que como existen otra cantidad de comerciantes que no se han presentado a renovar, a actualizar y a decir mire yo sigo ejerciendo mi labor comercial eso nos distorsiona un poquito la cifra, porque no tenemos certeza si, si esta, si son de los comerciantes que dejaron de ejercer su actividad pero no han ido a hacer su trámite de cancelación entonces no lo sabemos a ciencia cierta, pero no sería tampoco muy responsable sacarlos y quitarlos de una vez del panorama, entonces esos 8.314 que están aquí corresponden a los comerciantes desde el 2008 hasta diciembre 31 del 2013 listo, que están matriculados y se encuentran como activos en cámara de comercio a pesar de que algunos de esos puede que no se hayan renovado en el último año, Barbosa tiene 1.403, Copacabana 1.632, Girardota 1.121 y Santo Domingo 1.110 empresas.

De acuerdo al tamaño la composición empresarial, estamos hablando que gran empresa tenemos 12 ubicadas en el Municipio de Bello, hay 12 grandes empresas acá, medianas tenemos 33, de la pequeña empresa tenemos 133 empresas y ya eso nos da una base y unos niveles activos y unos tamaños de empresa que son interesantes y la micro empresa con 8.136 un porcentaje bastante, bastante alto equivale al 97.86% en esa composición empresarial la dinámica es muy similar en toda la región y casi que de manera general se presenta en el país con unos retos todavía más grandes, con ese microempresario se presenta un mayor nivel de informalidad y ahí se necesita un direccionamiento muchísimo más claro de esas actividades que me vayan a promover y que se les den sostenibilidad con el tema de generación de empleos dignos de calidad de vida y demás.

La caracterización por actividad económica, cuando nosotros estamos morando esas 8.314 empresas vuelvo y les aclaro estamos hablando de 8.314 empresas que están desde el 2008 hasta el 2013 registrada así que se encuentran activas, en el comercio estamos encontrando 2.466 empresas siendo uno de los números más significativos, pero cuando estamos hablando de los no actualizados tenemos 2.817 ¿Cuándo decimos esos no actualizados? No han ido a renovar el 2013 entonces hay una clasificación que cambio y no sabemos exactamente a que pertenece, si pertenece al sector primario a la construcción, al comercio y demás entonces ahí los tenemos sin saber exactamente en donde está, en construcción 349 están otros sectores como hoteles y restaurantes que vienen y vienen creciendo información en y manufactura, el tema de minería el sector primario de servicios de transporte y almacenamiento.

Esta es la evolución y la estructura empresarial del aburra norte y la alusión que ha tenido en los últimos años se hace un comparativo de lo que era en el 2006 y lo que es a hoy en el 2013, si se dan cuenta empiezan a tener una mayor participación algunos sectores, en industria y manufactura disminuye un poco el sector de comercio se empieza como a versificar, los servicios como tal empiezan a crecer y empiezan a tener una mayor participación moren que pasa de un 6.3% a un 14% el tema de construcción aquí también se refleja de una manera significativa, tiene una participación como del 1.8% y si se dan cuenta ya vamos en un 6.1% mostrando una dinámica acorde con las realidades que nosotros hoy vemos y vemos en el Municipio.

El tema de transporte pues y de comunicaciones, otros es el servicios financieros e inmobiliarios empresariales que lógicamente van a empezar a sentarse en el Municipio dándole soporte a todas esas otras actividades que estamos viendo, entonces eso es como la radiografía de los que hoy encontramos en la composición empresarial y la distribución de esas actividades económicas.

Ahí mirábamos entonces y aquí lo que tenemos que mirar es ese gran porcentaje de comerciantes que no están actualizados, que hoy no sabemos a ciencia cierta en cuál de los sectores económicos está ubicado con las implicaciones que eso tiene en el desarrollo del programa, de programas de fortalecimiento, desde la normatividad, desde seguridad y de formalización en general, es una composición similar a la que hablamos ahorita, solamente que es mostrarles esa participación de los sectores no actualizados y aquí hay un tema en el que yo quiero hacer un énfasis especial por la responsabilidad que nos compete a todos, a ustedes como administración Municipal y a nosotros como Cámara de Comercio y como ente que representamos los intereses de

los empresarios y que tenemos que aportar al desarrollo empresarial y al desarrollo económico de la región y es el tema de densidad empresarial, cuando nosotros hablamos de densidad empresarial estamos mirando en número de empresas por cada 1.000 mil habitantes, cuando miramos estas cifras nos damos cuenta de que Barbosa esta en este momento en un 23.4% en su densidad empresarial, Copacabana tiene 15.9 muy similar al comportamiento de Girardota pero que en el aburra norte quien tiene una menor densidad empresarial es el Municipio de Bello nosotros tenemos en este momento un 12.5% si vamos a comparar esta densidad empresarial con lo que sería nuestra principal referente como región que sería Medellín, Medellín esta alrededor del 29% en número de empresas por habitantes acá se nos da una señal de alerta y es que de aquí dependen una cantidad de indicadores el ingreso per capital, la calidad de vida el acceso a los servicios, a la seguridad social, a temas de formación etc.

Ahí abría que repensarse y abra que mirar con mucho juicio y que es lo que vamos a hacer con ese indicador como lo hacemos, uno es el tema de formalización pero no es el tema de formalización por ir a matricular a todo el mundo y con eso quedamos contentos e incidimos e el indicador, sino realmente que es lo que vamos a hacer para que esas empresas se queden y sean generadoras de empleo y de mayor calidad de vida, el reto ahí es inmenso Medellín hoy se compara y se compara con unos indicadores, con unas densidades empresariales como las de Chile que están por encima del 36, 37% y esa es su aspiración, entonces nosotros nos estamos quedando rezagados y ahí abra que meterle la mano seriamente y vuelve y juega el tema de vocaciones productivas y ahí se vuelve un tema clave para poder incidir en este indicador.

Ahora si vamos a hablar entonces de ese cruce de datos de Industria y Comercio y Cámara de Comercio hay unas diferencias y de pronto para tener un poquito más de contexto en como están construidas esas bases de datos, nosotros como Cámara de Comercio tenemos registrados los comerciantes que pertenecen al aburra norte, específicamente en este caso vamos a hablar de los que están registrados en Bello, no necesariamente son los mismos Industria Y Comercio debería de ser la mayor parte pero ahí tenemos una diferencia y es una oportunidad de trabajo, nosotros tenemos los que están acá registrados como comerciantes en el Municipio de Bello, Industria y Comercio puede tener otras empresas incluso que puede ser una diferencia con la cifra que nosotros les mostrábamos de la grande y mediana empresa o en las empresas en general asentadas, Industria y Comercio puede tener ese comerciante que esta registrado en Bogotá o que está registrado en Santander as ustedes les aparece acá en Industria y Comercio que está tributando el

Municipio de Bello, porque acá también ejercen su actividad lo que no sucede en ese caso con nosotros, porque estaría registrado en otra cámara listo entonces no va a parecer en nuestra base empresarial y esa es una de las diferencias que vamos a encontrar, lo otro que también vamos a encontrar es que algunos comerciantes esta con Cámara de Comercio, tienen su registro mercantil pero no está en Industria y Comercio, otros al contrario están solamente en Industria y Comercio y no tienen en registro mercantil, esas dos situaciones no deberían de presentarse por que la formalización obviamente pasa por cumplir con todos esos requisitos y en ambos casos tanto su inscripción en Industria y Comercio como en registro mercantil es obligatorio.

Acá están entonces las cifras de los comerciantes inscritos en Cámara de Comercio renovados y no renovados, vuelve y juega desde el 2008 hasta el 2013 ahí están 12,780 en este momento, entonces si hay un error con lo de la base de datos del 2008 - 2013 son 12.780 en total de comerciantes que aparecen en nuestra base registrada, ahí tenemos unos interrogantes significativos en un alto número de comerciantes que no sabemos si hoy siguen ejerciendo su actividad comercial o si la cancelaron, están inactivos o que paso con ellos porque no se han renovados.

Comerciantes inscritos en Industria y Comercio son 6.864, comerciantes inscritos en Cámara de Comercio que no se encuentran en la base de datos de Industria y Comercio 9.460, comerciantes inscritos en Cámara de Comercio que si se encuentra en la base de datos de Industria y Comercio tenemos 4.047 estos últimos son los que en ultimas están cumpliendo como pues con esas condiciones de formalidad en los temas de Industria y de Cámara de Comercio.

### **TIENE LA PALABRA EL DOCTOR CARLOS ARMANDO TORO DE CÁMARA DE COMERCIO**

Yo les aclaro algo con esas cifras que están como también un poquito locas, los 12.780 es los que se encuentran registrados en el Municipio de Berilo en Cámara de Comercio, no desde el 2008 - 2013 sino de toda nuestra historia pero que todavía no se ha cancelado, o sea que todavía nos figuran aparecen como activos, muchos de esos puede que ya no estén eso es lo que decía Luz Janet, de los 6.864 si de pronto Juan Carlos encuentra alguna diferencia lo tomo como referencia para hacer el cruce el nit únicamente el nit y hay una persona que puede tener varios establecimientos, entonces le figura cuatro veces porque tiene cuatro recaudos por esa persona, pero yo lo cruce como una sola persona entonces por eso puede haber un poco de diferencia.

**TOMA LA PALABRA EL SEÑOR PRESIDENTE LUIS CARLOS HERNÁNDEZ GIRALDO**

Ahorita las inquietudes, siga usted tranquilo que yo quiero que anotemos todas las inquietudes por que el tema es interesante y de verdad de pronto hay Concejales muy juiciosos en ese sentido, entonces para que ustedes terminen su intervención y les presentemos las inquietudes y ya después no las resuelvan listo, entonces bien pueda continúe.

**TIENE LA PALABRA EL DOCTOR CARLOS ARMANDO TORO DE CÁMARA DE COMERCIO**

Entonces básicamente eso, entonces eso 9.460 que nos figura que no aparecen en Industria y Comercio son del total de la diferencia de los 6.000 y de los 12.000 o sea es la diferencia pues como tal que figuran que no registran.

**TIENE LA PALABRA LA DOCTORA LUZ JANET GIRALDO SÁNCHEZ DIRECTORA DE LA CÁMARA DE COMERCIO**

Hacer estas precisiones a veces no es tan simple y hacer esos análisis no es tan simple porque obviamente nuestras dinámicas de registro son diferentes, nuestras condiciones de registro son diferentes pero vale la pena marcar muy bien esos acentos para que podamos tener en cuenta en el análisis, porque si no uno lo coge así no más y uno dice uuy no como así que es ese montón de diferencias entre Industria y Comercio y Cámara de Comercio o nos hemos encontrado en algunos espacios y dicen no esas cifras están malas porque es que nosotros aquí tenemos más empresas grandes que están asentadas en el territorio y ustedes nos las tienen en sus bases de datos y están malas, entonces es para que entendamos las lógicas de los dos registros.

El comparativo de matriculado y como ha venido evolucionando en los últimos años es el tema de formalización, tanto en Industria y Comercio y haciendo la comparación pues también pues con los registros en Cámara, nosotros en este momento tenemos no registrados en Industria y Comercio alrededor de un 20% del total de esos articulados, tenemos entonces en cifras en el 2013 1.271 y 1.550 que no estarían matriculados entonces en Industria y Comercio, en 2014 obviamente las cifras están más pequeñas todavía nos falta la mitad del año pero en este primer semestre es donde se concentra esa mayor actividad, ahí es donde vamos a encontrar esa oportunidad mayor de trabajo y de trabajo articulado.

Hay un tema que nosotros venimos trabajando y venimos adelantando con la Secretaria de Hacienda y muy de la mano con Juan Carlos y es el tema de simplificación de trámites ¿Por qué ese tema de simplificación de trámites se

vuelve fundamental? Uno por que a nosotros nos va a permitir tener unos datos más reales y más certeros de cual es nuestra base empresarial, de realmente cual es la composición, a que se están dedicando nuestros empresarios y nuestros comerciantes, como están constituidos y obviamente que cumplan con sus obligaciones como comerciantes tanto de recaudo a nivel de registro mercantil que lo hacen una vez al año pero también en ese tributo que hacen por Industria y Comercio que deben de ser de manera mensual y que representa unos ingresos significativos obviamente para el Municipio.

El tener esa simplificación de trámites como se da en otros Municipios y como hoy la tenemos en Medellín ¿Qué nos permitiría hacer? Que ese comerciante que llegue a Cámara de Comercio a hacer su registro automáticamente sea conocido acá en la Administración por Hacienda y de inmediato se empieza ese ejercicio también de facturación, que el comerciante tenga absoluta claridad y que ya el asunto no es optativo, no es si él quiere se registra con nosotros en Cámara de Comercio e Industria y Comercio lo deja para después o al contrario con Industria y Comercio y después mirara si se registra o no ante Cámara, es un asunto de ley, es obligatorio y deben de cumplir con los dos pero también el asunto es simplificarles los tramites y que ellos encuentren en una misma ventana la posibilidad de hacer si proceso de formalización completo, eso requiere de unos esfuerzos significativos, pero el principal esfuerzo ahí es que tengamos la mayor voluntad y que logremos ponernos de acuerdo y que hagamos las integraciones en el software que sean necesarias ¿alternativas para hacer esa integración? Obviamente eso necesitara de inversión, de recursos y demás pero con estas cifras que yo les voy a mostrar se darán cuenta que ahí el problema definitivamente no es de plata ni de recursos sino que es un tema que simplemente se tiene que trabajar, en Medellín se viene haciendo y se viene haciendo con unos muy buenos resultados y el impacto que eso tiene en los recaudos es bastante alto.

Comerciantes entonces aquí están repetidas las cifras que vimos anteriormente inscritos en Cámara de Comercio 12.780, en Industria y Comercio 6.864, comerciantes en Cámara de Comercio y que no están en Industria y Comercio 9.460 y en Cámara de Comercio que si están en Industria y Comercio 4.047 nosotros quisimos hacer esta proyección tomando una tarifa mínima de Industria y Comercio de los establecimientos que no tienen aviso, cogimos la tarifa mínima para hacer una proyección 35.850 si nosotros estamos hablando por mes estamos hablando de una oportunidad de recaudo del rededor 339 millones de pesos, si vamos a mirar al año ya esa cifra empieza a cambiar y se nos vuelve mucho más representativa y estamos hablando alrededor de cuatro mil millones de pesos.

Aquí hay un ejercicio es que hacer esas proyecciones así suenan muy alentadoras y se emociona uno mucho, lo que pasa es que tampoco sabemos exactamente si todos esos comerciantes que tenemos arriba si están ejerciendo, si hoy están o cuantos tenemos que depurar, lo que si es que necesitamos conocer con certeza que hay y que no hay para poder hacer unos presupuestos claros de actividades y de intervenciones, ahí es donde tenemos como esa principal oportunidad de trabajo y donde nosotros venimos haciendo actividades y las estamos articulando poco a poco con las actividades también que hace Industria y Comercio. Nosotros hemos establecido un proceso o una metodología en los temas de formalización en donde queremos hacer una sensibilización uno a uno con los comerciantes, pero que es un trabajo bastante arduo, es desgastante, requiere de muchísimo tiempo Bello no solamente es extenso sino que tiene una densidad bastante significativa y un tema cultural de informalidad bastante amplio, entonces el ejercicio que nosotros hacemos a través de las brigadas de formalización es un equipo de trabajo que tiene unos brigadistas que van a visitar y que van a ir donde cada uno de los comerciantes a verificar si tiene Industria y Comercio, si está registrado ante la Cámara de Comercio, si tiene su Rut, si tiene sus papeles y sus trámites en orden y que inquietudes, que cosas podemos resolverle y cuál es la orientación que tenemos que dar, si esta formalizado, si no está formalizado y en donde lo vamos a enrutar, entonces aquí están descritos como el paso a paso de lo que nosotros hacemos e iniciamos con sensibilización, con charlas a los comerciantes y demás, hacemos una planificación de las zonas a visitar donde encontramos un mayor tema o una mayor densidad comercial o un mayor número de comerciantes por ejemplo no formalizados o no renovados programamos las visitas de sensibilización que son esas visitas que les digo uno a uno, esta semana y la próxima semana estamos en esas visitas y nuestra idea es seguir haciendo estos recorridos como mínimo dos semanas de cada mes articulados también con el personal de Hacienda con las limitaciones que tenemos ambas instituciones como por el tema de recursos y de capacidades, pero lo venimos haciendo y hemos acogido esta parte central de los alrededores del parque.

La elaboración de planillas y de las actas de visita donde queda registrado mire a esta persona la sensibilizamos, le dimos la información, la encontramos formalizada i no formalizada y le dimos la ruta a seguir de tal manera que nos quede una constancia y una evidencia y al comerciante también de cuál es el camino a seguir, que cuando nosotros volvamos a hacer esa ronda podamos verificar o tomar acciones de si lo hicieron juiciosos o no.

La gestión de tele mercadeo es llamar nuevamente a esos comerciantes y decirles mire señor recuerde que usted no ha cumplido aún con uno de sus

requerimientos legales y es la inscripción de Industria y Comercio o es el registro mercantil, ese tele mercadeo nosotros lo hacemos posterior a la visita agendamos una cita para que lo hagan, aquí nos encontramos esa primer debilidad es no tener articulados, sino tener en una misma plataforma el tramite conjunto por que el trabajo sería más conjunto yo aquí me lo gano para uno de los dos lados o me va para Industria y Comercio o se me viene y hace el registro en Cámara de Comercio, pero no tengo como garantizar que se hagan los dos de una vez, Industria y Comercio no lo garantiza y yo tampoco tengo la manera entonces ahí de garantizar.

Agendamos las citas de formalización ese empresario que aún no está registrado o que no está matriculado o que tiene que hacer unos tramites nosotros le agendamos una cita para que se sienta con uno de nuestros asesores y le hago el acompañamiento completo en los tema de formalización y al mismo le presento ese portafolio de servicios que nosotros tenemos y los diferentes programas de acompañamiento empresarial, la orientación en el tema de formalización, la expedición de la matricula mercantil y articular a los comerciantes y a las empresas en los diferentes programas, charlas de fortalecimiento y demás.

Nosotros hemos buscado la articulación y lo hemos venido haciendo con la Secretaria de Productividad y de competitividad con diferentes programas de charlas, de capacitación, con el sector de la confección, en el tema de turismo, con los temas de agroindustria, a través de la mesa subregional de competitividad y demás.

Con la Secretaria de Gobierno nosotros hemos estado articulándonos con el programa de Bello seguro o noche segura no me acuerdo. Bello noche segura donde también estamos articulándonos con esos comerciantes para llevarle una oferta desde Cámara de Comercio y apoyarlos a ustedes en todos esos temas de fortalecimiento, formalización y de fortalecimiento empresarial que a ellos se les viene haciendo, en estos días también estuvimos con la Casa de la Cultura acompañando las organizaciones culturales en el tema de formalización para que puedan acceder a recursos con los diferentes proyectos o convocatorias que se manejan a nivel local, regional y nacional pero también para que empiecen a formarse y a fortalecerse como emprendimientos culturales y que realmente se vuelvan productivos y lo que ya les mencionaba hacia un rato de lo que venimos haciendo obviamente con Industria y Comercio.

El proceso de seguimiento comercial es simplemente como contarles un poquitico que esto está muy estructurado en esa ruta de brigadas esa es una

buena oportunidad de trabajo que nos ha permitido incrementar en las regiones que se ha trabajado con mayor fuerza que esta gestión de brigadas si estuviera soportada en un censo empresarial el impacto para nosotros sería muchísimo mayor, porque vamos a saber a ciencia cierta quienes están, en donde están y cuales si se deben de formalizar, cuales definitivamente no y con que es lo que contamos si podemos presupuestar y ponernos de acuerdo. Ahí está como cada uno de los pasos, en el tema de ingresos, de información, del filtrado de las bases de datos y cementación, tele mercadeo, las actividades que hacemos con cada uno de esos formalizados o no y hacer las verificaciones permanentes.

Esa es pues nuestra intervención, el resumen que es la base empresarial que hoy tiene Bello, el trabajo que nosotros hacemos articulado con Hacienda, con Industria y Comercio ya ahora si los escuchamos.

**TOMA LA PALBRA EL SEÑOR PRESIDENTE LUIS CARLOS HERNÁNDEZ GIRALDO**

Vamos a escuchar las inquietudes de los Corporados Francisco Echeverri que es el conoedor de todos estos temas me gustaría que también nos informara cómo va el tema porque usted es un hombre que conoce pues todas estas cifras, con el uso de la palabra la Honorable Concejala Nubia Valencia.

**TIENE LA PALABRA LA HONORABLE CONCEJALA NUBIA DEL SOCORRO VALENCIA MONTOYA**

Gracias Presidente un saludo para usted, la Mesa principal y todos los presentes.

Doctora solamente un par de preguntas y me disculpa pues que uno en estos temas como dice mi compañero el Presidente Pachito si en esto nos lleva muchos años luz, pero yo solamente tengo un par de dudititas en los datos ese 6.1 en el que subió la construcción para el 2013 cuál es la línea base, es que uno ve tantas construcciones en el Municipio y a pesar de que subió y que el índice si es más alto todavía uno lo considera bajo, entonces si me gustaría saber el 6.1 por que cual es la línea que ustedes tienen para sacar ese dato y lo segundo de los 12.000 que aparecen no me quedo claro Doctora entre los que están en Cámara de Comercio y los que están en el Municipio cierto son doce mil y algo, lo que sucede es que yo trato de mirar la diferencia y no me da bien dice el Doctor, pero si me clarifica un poquito que no me quedo claro; gracias Presidente.

**TOMA LA PALBRA EL SEÑOR PRESIDENTE LUIS CARLOS HERNÁNDEZ GIRALDO**

A usted Honorable Concejala, con el uso de la palabra el Honorable Concejal León Fredy Muñoz.

**TIENE LA PALABRA EL HONORABLE CONCEJAL LEÓN FREDY MUÑOZ LOPERA**

Muchas gracias Señor Presidente un saludo para usted, la Mesa Directiva, Corporados y muy especialmente a los invitados del día de hoy la Doctora Luz Janet y su acompañante Juan Carlos, Catalina.

Pues yo creo que Luz Janet usted es una socia estratégica aquí del compañero Juan Carlos y de la Secretaria para reorganizar un poco todo el tema de las finanzas de Bello, porque en ultimas esto redundo es en las finanzas de Bello, pero si nos deja un poquito preocupados con algunas de las cifras le voy a hacer un comentario así yo creo que tiene algo que ver y es precisamente como viene creciendo Bello en población y lo cortico que nos hemos quedado en espacios para desarrollarnos en temas industrialización Juan Carlos yo creo que esto es una desventaja que tenemos, hoy hemos desperdiciado muchos de nuestros terrenos para unos posibles desarrollos industriales y yo siempre traigo a colación un tema por ejemplo lo que fue la planta de tratamientos de aguas residuales que en ultimas eso no es mucho lo que le beneficia a Bello donde tuvimos la oportunidad de tener allí una zona del puerto seco que se había hablado que hubiese generado otras condiciones, bueno desperdiciamos terrenos para la industrialización y ahí lo demuestran las cifras, o sea estamos por debajo porcentualmente con Barbosa por ejemplo y lejísimos, lejísimos de Medellín y uno lo que avizora es que no tiende a mejorar, o sea no tiende a mejorar precisamente por los espacios en la parte urbana porque está totalmente conurbado Juan Carlos, hay una conurbación donde en los índices mundiales de 5 metros cuadrados por habitante hoy tenemos .49 metros en Bello por habitante son los índices de espacio de metros cuadrados por habitante, se puede imaginar cómo es hoy, pero proyectado a cuatro o cinco años que más o menos vamos a tener un millón de habitantes en el mismo territorio en los mismos 22 kilómetros cuadrados, o sea se puede imaginar Juan Carlos el índice como va a estar allí entonces ahí es donde uno dice cómo vamos a propender que esto va a mejorar y uno ve que se ha hecho un esfuerzo si es cierto el Sumer, la Universidad Sumer junto con la Secretaria de Emprendimiento están en esa buena intención de ver cuál es la vocación económica de Nuestro Municipio, hoy no sabemos cuál es y para donde vamos por qué entonces ese crecimiento absurdo, porque es absurdo además yo no lo

comparto yo creo que el crecimiento tiene que estar a la par con el desarrollo y aquí es totalmente inverso el crecimiento está aquí y el desarrollo está aquí, entonces en ese orden yo creo lo que se avizora no es muy alentador, porque entonces lo que va a seguir pululando a lo ancho y largo va a ser lo que tú dices que es esa cultura de la informalidad o de la ilegalidad porque en últimas eso es lo que genera tanta masa y sobre todo cuando no sabemos para donde vamos hay una premisa ahí y es que por ejemplo la Secretaria de Emprendimiento que está enmarcada dentro del nombre es eslogan de la Administración Ciudad Educada y Competitiva, o sea competitiva y es la Secretaria de Emprendimiento y Competitividad y es las Secretarias que menos recursos tienen para hacer operativa, entonces ahí es donde uno no entiende las lógicas de para dónde queremos ir, si queremos proyectar una ciudad y volverla competitiva y que se logre por lo menos orientarla pues tenemos que inyectarle recursos al ente rector que es la Secretaria de Emprendimiento y Competitividad y hoy no es, es una Secretaria más ahí, incluso yo creo que de las Secretarias de las que pasan de agache así hagan los esfuerzos que sea pero si no hay recursos no podemos proyectar eso, por más buenas intenciones que se tengan desde Hacienda, por más buenas intenciones que tenga Juan Carlos que es un buen funcionario por más buenas intenciones que tenga si no hay un buen trabajo concreto y no tenemos claro para donde queremos llevar la ciudad olvídense que aquí no hay nada porque es que no hay una planificación de ciudad, o sea no tenemos una ciudad vialmente planificada y eso es un problema yo aquí lo he dicho que en cuatro o cinco años si esto sigue como va vamos a lamentar mucho a Bello, lo vamos a lamentar mucho porque esos índices que hay ahí no tienden a mejorar si la ciudad sigue como va yo he insistido mucho que hagamos un alto en el camino, Juan hay que hacer un alto en el camino urgente y les he dicho también es una responsabilidad de la clase política, de todos nosotros, de todos nosotros y es hacer un alto en el camino y pensarnos y repensarnos la ciudad que es lo que queremos, para donde queremos empujar este barco y ustedes tienen ya unas cosas avanzadas Juan Carlos lleva rato ahí y tiene cosas visibilizadas, pero eso es un problema del orden de las iniciativas políticas que tenemos que hacer un alto y rediseñemos esto para ver donde tenemos que ir, pero mientras no haya una voluntad política esto sigue para donde va y yo creo que para donde va no es el mejor camino, no es el mejor me parece bueno lo que se viene haciendo pues igual uno mira los ingresos por Industria y Comercio y no son los más alentadores pues ahí van, ahí se sostienen en el tiempo uno desearía que fueran más alentadores pero en últimas los ingresos corrientes de libre destinación permiten un montón de cosas, pero ahí va lo de Industria y Comercio últimamente no solamente mejoraron los ingresos de Industria y Comercio sino mejorar las condiciones de

vida de los que tributan que en ultimas eso tiene mucho que ver con esto y para terminar yo creo que otra de las cosas por las cuales la gente también evade mucho eso, la gente evade mucho porque no ve la corresponsabilidad de la Administración en términos de inversión eso uno lo escucha, entonces mucha gente dice yo para que voy a pagar si vea no ofrecen nada y eso lo dice mucha gente yo creo que aquí hay que hacer un esfuerzo conjunto ustedes que son los que vienen manejando y conocen del tema y empezar a legalizar, pero no legalizar como lo dijiste ahora por legalizar, nos es matricular por matricular porque no tiene sentido, Bello todos los días abren un negocio y pueden ir a matricularlo y a los 8 días los cierran porque no tenemos claro para donde vamos, entonces la gente la echan del trabajo la indemnizan y no montemos un negocito u le abren una reja a su casa y ahí montan el negocio, claro pero no hay quien acompañe realmente los estudios de factibilidad de este negocio que se va a montar, entonces montan cualquier negocio y es peor porque entonces lo cierran a los 20 días o un mes, entonces ya quedan sin ese recurso que le dieron de indemnización, el negocio quebrado y con deudas en el Municipio entonces así se va yendo y en Cámara de Comercio para acabar de ajustar y eso se ve seguido, Juan eso se ve seguido se abre y se cierra, se abre y se cierra y es por lo mismo porque no tenemos claro para donde vamos y cuando uno no tienen claro para donde va cualquier bus le sirve y lo lleva es para otro lado yo dejaría ahí yo creo que aquí hay que hacer un trabajo mancomunado a ver si reorientamos un poco el Municipio, no solamente en el tema empresarial si no en muchos temas que en últimas redundan en el tema empresarial, si la ciudad estuviera mejor diseñada yo creo que sería una ciudad atractiva para los empresarios venir aquí y habría que hacer otro tipo de análisis; le agradezco mucho Doctora Janet por acompañarnos y el compañero Juan por estar aquí, gracias Presidente.

**TOMA LA PALABRA EL SEÑOR PRESIDENTE LUIS CARLOS HERNÁNDEZ GIRALDO**

Con el uso de la palabra Vicepresidente primero Ernesto Zapata.

**TIENE LA PALABRA EL HONORABLE CONCEJAL JESÚS ERNESTO ZAPATA ORREGO**

Gracias Presidente, saludo para usted compañero de Mesa, Concejales que nos acompañan en el recinto, Doctora Luz Janet y el acompañante de la Cámara de Comercio, señores funcionarios de la Administración Mónica y el... que están arriba en la tribuna.

Bueno yo quiero primero uno cuando ve una intervención de estas y una exposición tan juiciosa por parte de la Cámara de Comercio a uno le surgen

una serie de interrogantes y confirma también algunas cosas de las que uno va pensando al enterarse y al mirar cómo va trascurriendo la dinámica económica del Municipio, me preocupo mucho cuando usted en una de las diapositivas que nos muestra el indicador... por mil habitantes en el tema con respecto a las empresas del Municipio y lo que deja ver claro ese indicador, esa diapositiva es que muchas de las empresas asentadas grandes en el Municipio ha emigrado a otras zonas incluyendo como Municipios como por ejemplo Girardota y Barbosa con una capacidad de un indicador mayor al de Bello y le preocupa a uno también cuando se habla de un porcentaje tan alto de micro empresas, pero lo que pasa es que a mí me preocupa eso porque yo no sé cómo se cataloga esa micro empresa, si la micro empresa es catalogada como un negocito de tienda que se abre en el centro comercial en donde la gente empieza a subsistir o una micro empresa que le genera 10, 20, 25 o 30 empleos, eso me deja a mí con mucha duda porque realmente cuando uno ve esa diapositiva del crecimiento de las micro empresas pues uno por lo menos le da como aliento o le da alegría porque está creciendo en algo, pero cuando va a comparar con el indicador por mil habitantes se da cuenta uno que es todo lo contrario, que antes las empresas grandes que generan empleo han emigrado a otros Municipios digamos del Área Metropolitana u otros Municipios del país entonces le preocupa a uno mucho eso será que Bello siendo una ciudad en desarrollo es triste mirar como la parte de generación de empleo, la parte de generamiento de empresas realmente no tiene ese incentivo para que haya realmente una política digamos de incentivo a la empresa grande, mediana que venga labore y ejerza sus actividades en nuestro Municipio y es muy preocupante eso porque es una población que va en crecimiento, es una población que tenemos que mirar es la exposición que cada vez menos oportunidades para los habitantes que cada vez están llegando a la zona, que se están asentando y eso es muy preocupante.

Otro reto que le queda a la Administración Municipal es empezar a mirar cómo va a depurar la base de datos de todas las personas que aún no pagan sus impuestos, miren yo pienso que no solamente en Bello, en el país existe una cultura de no pago de impuestos por que la gente está acostumbrado a no pagar impuestos y eso también uno como digamos como administrador público no como servidor en este caso pues uno no puede digamos colitar eso es que realmente el pago de impuestos es necesario para que las administraciones funcionen, un Municipio sin impuestos es un Municipio que no tiene como invertir, como retribuir esos impuestos a sus ciudadanos, otro es el debate en la forma en cómo se haga cierto porque yo quiero dejar muy claro eso, una forma es que la administraciones Municipales necesitan impuestos para poder trabajar y para poder suplir las necesidades de sus habitantes eso es claro, o

sea debe de haber una cultura del impuesto, de que todos debemos de pagar un impuesto llámese impuesto predial y los que tenemos negocio impuesto de Industria y Comercio etc.

Otra forma u otro debate es la forma en cómo se invierten los impuestos que no se pierdan, que sean bien invertidos en fin X o Y circunstancias es otro debate totalmente distinto que no entra al caso pues de mi exposición, entonces ahí queda un reto bastante grande para la Administración y es yo no sé Juan Carlos y compañera como van a hacer para identificar todos esos comerciantes que hoy están ejerciendo una función de comercio valga la redundancia y que paguen sus impuestos yo creo que eso hay que grabarlos inmediatamente, obviamente verificar que los comerciantes si estén ejerciendo su función y el que no esté ejerciendo su función pues darles las indicaciones para que vaya se acerque y cancele su matrícula mercantil y en fin hacer todo eso para poder tener todo al orden del día, eso representa estábamos hablando de unos tres mil millones de pesos más o menos mensuales de ingresos al Municipio que tendrían que mirar a ver cómo está la cosa, pero obviamente sea lo que sea cuando se suma no se pierde, entonces hay que mirar a ver que se puede hacer en ese caso para tratar de tener como todo esos establecimientos de comercio allí y otra tarea que nos queda a nosotros Señores Concejales y futuros administradores de los publico en el Municipio de Bello porque muy seguramente de acá saldrá el próximo Alcalde o Alcaldesa o los próximos en nueva generaciones y la tarea que nos queda a nosotros es mirar y aprender de todas estas exposiciones y mirar como de una u otra manera vamos a reorganizar y a llevar al Municipio de Bello por un buen sendero del camino de la prosperidad a todos los habitantes, gracias Señor Presidente.

**TOMA LA PALBRA EL SEÑOR PRESIDENTE LUIS CARLOS HERNÁNDEZ GIRALDO**

Con el uso de la palabra el Honorable Concejal Jean Lee Pavón.

**TIENE LA PALABRA EL HONORABLE CONCEJAL JEAN LEE PAVÓN ZAPATA**

Gracias Señor Presidente, un cordial saludo para todos los asistentes en esta mañana la Doctora Catalina, el Doctor Juan Carlos, pero muy espacialmente para los funcionarios de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia como la Doctora Luz Janet Giraldo que nos presenta un informe bien interesante yo pienso que analizamos como la mediana y pequeña empresa es quien en mayor porcentaje mueve el estima del empleo seguramente el tema de la tributación, pero que bueno poder entender que es de esa manera que

prolonga para salir adelante trabajando en forma mancomunada el Estado, los empresarios y ustedes los gremios.

Ivo lucrar igualmente a las Universidades en este proceso que ustedes están haciendo me parecería fundamental, porque uno encuentra que hay ciertas carreras que están saturadas y que los jóvenes hacen un esfuerzo, sus familias, sus padres para poder lograr pagarles la carrera o la técnica o la tecnología, que cuando salen muchas veces encuentran cesantes, no encuentran una opción laboral por que se prepararon en campos que están saturados muestras que existen otros que tienen posibilidades y quizás ofertas insatisfechas en materia de demanda de personal, eso hay que hacerlo Bello tiene que seguir pensando en formalizar el empleo, darle posibilidades a los comerciantes, a los pequeños empresarios para que surjan, en eso hay que invertir yo pienso que hemos sido cicateros por la Secretaria de Emprendimiento pienso igualmente que allí hay que poner a una persona que tenga experiencia en el tema de formalización de empleo que más que pensar allí en una persona, no tengo nada en contra de los funcionarios que realizan esta tarea por que una persona que tenga gran compromiso, que sea dinámico, que sea capaz de correlacionar esos elementos que mencionábamos hace un momento, que tenga esa gran visión porque de ahí depende en gran forma el futuro y la estabilidad económica de muchas familias y en parte del Municipio de Bello.

Importante tenerlos a ustedes acá de nuestro lado y le cuento Doctora Janet y el otro compañero estoy haciendo unas gestiones para invitar y no sé si ustedes los conocen a la Doctora Teresa Díaz Domínguez y al Doctor Pedro Alfonso Alemán no sé si los han oído mencionar ellos son unos Cubanos que vienen asesorando la Gobernación de Antioquia, que vienen asesorando importantes empresas como las Empresas Públicas de Medellín y otras serie de entidades como Ecopetrol y otra serie de entidades en todo el mundo y afortunadamente tuvimos la posibilidad de contactarnos con ellos hace unos pocos días, les cursamos una invitación y al parecer los vamos a tener acá y tan pronto nos confirmen pues obviamente los vamos los vamos a visitar a ustedes porque yo pienso que tenemos que aprovechar esa posibilidad y convocar a los empresarios para que hagamos un foro o un seminario y lo haríamos allá si ustedes no lo permiten y podemos contar con esa colaboración para que impulsemos unas estrategias competitivas muy importantes que ellos vienen presentando a nivel internacional, esa sería una brillante oportunidad, vamos a hacer los esfuerzos hasta donde nos sea posible para poderlos traer; por lo demás creo que la Cámara de Comercio son unos privilegiados en tenerlos a ustedes acá en nuestro Municipio, han sido unos aliados importantes de la Administración y de la gente de Bello para muchas reuniones que se han

efectuado también muy importantes y no solo en materia empresarial sino social, agradecerles de antemano por esa colaboración y esa disposición que siempre tienen para ofrecer ese espacio, el conocimiento y el personal técnico que ustedes tienen son muchos los pequeños microempresarios en Bello que necesitan ese acompañamiento y esa asistencia y más que empezar a grabarlos de manera inmediata es ayudarlas a corregir muchas de las falencias León Fredy decía ahorita que hay empresas que se abren y a los 8 días se están cerrando, pues yo no creo que sea tan apresurado de pronto es un poco una exageración que es normal en nosotros los Antioqueños pero que si es cierto que algunas empresas se cierran por que los empresarios o... no tienen la formación suficiente y creen que de vender un producto que por decir algo un café les cuesta 200 pesos y ellos creen que venderlo a 500 están ganando 300 pesos y no hacen el proceso de costear todos los elementos de los costos directos e indirectos que tienen el vender ese café y por eso fracasan muchas empresas, eso hace parte precisamente de la formación que como empresarios hay que brindarles y hay que acompañarlos porque generar empleo no es fácil, generar empresa es bien complicado y eso hay entonces que brindarles el acompañamiento, la ayuda necesaria a estas personas que como está demostrado ahorita en las gráficas que como ustedes nos presentaron ocupan más del 95% del empleo de nuestra ciudad y el número de empresas y máxime cuando tenemos en este momento digamos el problema que Fabricato cerro una de sus principales plantas y que al parecer tiene intenciones de irse de nuestra ciudad, eso es un tema bien preocupante yo quisiera que nos sentáramos en un conversatorio a pensar que podemos hacer para mantener esas empresas acá ¿Cuáles son las estrategias que la Administración Municipal a través de la Secretaria que le compete eso? Que no es precisamente la Secretaria que hoy nos acompaña de Hacienda a través de la dirección de impuestos, no es la Secretaria de Emprendimiento ustedes al lado la Secretaria obviamente de Hacienda porque allí es donde se mantiene una relación constante con los empresarios, ustedes la Cámara de Comercio, nosotros la clase política tenemos que pensar en defender el empleo de los Bellanitas y recurso cuando acá hicimos una propuesta hace un par de años para reducir en un 50% lo que pagaba Fabricato y algunos se pusieron la mano en la cabeza como por Dios si Fabricato es el que mayor tributa, eso es cierto es el que mayor tributa, pero es el mayor generador de empleo y la economía se mueve en forma cíclica, si esos empleados tiene su trabajito, tienen sus ingresos van y compran productos demandan bienes y servicios en la ciudad y eso genera más empleos y eso genera más riqueza, pero si se pierden esos empleos de buena calidad, empleos formales como los que se han venido generando en el país eso tiene unas consecuencias muy graves sobre la economía, entonces en eso tenemos nosotros que empezar a reconsiderar nuestras posiciones y a

veces si hay que sacrificar parte de los ingresos hay que hacerlo con tal de defender el empleo formal; muchas gracias Señor Presidente.

**TOMA LA PALBRA EL SEÑOR PRESIDENTE LUIS CARLOS HERNÁNDEZ GIRALDO**

A usted Honorable Concejal, bien pueda Doctora responder las inquietudes de los Corporados.

**TIENE LA PALABRA LA DOCTORA LUZ JANET GIRALDO SÁNCHEZ DIRECTORA DE LA CÁMARA DE COMERCIO**

Bueno iniciando entonces con la Señora Nubia Valencia cuando nos estaba haciendo la pregunta y la solicitud de aclarar un poquito más sobre los datos de las 12.000 empresas aproximadamente, recuerden que nosotros ahí les planteábamos hay una base de datos que maneja Cámara de Comercio con los registros de cámara que no soy iguales los parámetros a los que tiene Industria y Comercio, esa cifra a la que usted hace referencia no son las empresas articuladas entre cámara e industria, o sea sumando esos son los que aparecen en la base de Cámara y Comercio ahí seguramente aran falta muchos de los que tiene Industria que nosotros, que seguramente no, hacen falta los que tiene Industria que nosotros no tenemos que realmente son empresas que están en el territorio, que lo están impactando económicamente, que están generando empleo, o están dejando de tributar y demás pero que lo afectan solo que nosotros en nuestro registro no lo tenemos como comerciantes, pero Industria y Comercio si los puede tener como establecimiento, entonces esos 12.000 son Cámara de Comercio listo.

Y con respeto a esa diferencia y a ese crecimiento que se da aquí en el sector de la construcción ahí tenemos varias cosas uno es viene creciendo pero no está directamente relacionado con el incremento en número de construcciones o de habitación sino el número de comerciantes o de empresas que se han registrado con el número de la construcción, entonces por ejemplo nosotros podemos ver muchísimas urbanizaciones, casa, edificios, etc. Pero los hace una misma constructora posiblemente sea esa misma constructora la que este cierto, entonces nosotros lo tenemos registrado como actividad comercial, sin embargo ahí se ve reflejado que existe una dinámica por que el número de activos también es bastante significativo en el tema de construcción listo.

Sobre el tema del crecimiento de Bello vs el tema de crecimiento de la industria y el desarrollo empresarial que le han tocado varios de ustedes en las intervenciones que hicieron, ahí hay un punto de reflexión que se vuelve fuerte y fundamental que ustedes hoy lo tienen en sus manos y es el tema de

vocaciones productivas, ojala ustedes tengan el espacio para conocer de primera mano y ojala que ustedes fueran esos primeros en conocer los resultados de ese estudio de vocaciones productivas porque ahí va a permitir empezar a ir a direccionar, a vislumbrar las posibles estrategias se vuelve el insumo para los conversatorios que algunos están proponiendo para discutir y para definir exactamente que van a hacer, sin lugar a dudas a Bello es mucha la gente que está llegando y muchos somos los que quisiéramos aquí en este momento viviendo por el desarrollo, por las oportunidades que está ofreciendo pero ustedes en sus manos tienen una oportunidad muy grande o me disculpan la expresión un chicharrón muy grande, porque la dinámica que tiene Bello es gigantesca y es como cuando uno tiene un niño muy inquieto de hijo tiene dos opciones o lo enruta muy bien y aprovecha y lo canaliza de una excelente manera sus energías o se le puede complicar la vida muy Fácil tanto al niño como a uno, ustedes tienen una dinámica gigantesca en el crecimiento poblacional, en el desarrollo urbano también tienen unas zonas que tienen un potencial o pueden representar un riesgo muy significativo, pero que ustedes tienen un reto en ponerse a planear al territorio y con esa responsabilidad en el crecimiento poblacional, tanto con asentamientos de poblaciones desplazadas o vulnerables o esos otros crecimientos de desarrollo y esos otros desarrollos urbanos implican una responsabilidad grande también en la oferta de servicios, en la generación de empleo y en la estructura económica que ustedes le den de soporte, porque una de dos o se va para el tema de informalidad o se logra hacer un ejercicio planificado también estructurado y de formalidad que es lo que realmente va a contribuir al desarrollo económico y al desarrollo integral del Municipio, la informalidad en eso no va a aportar absolutamente nada entonces ahí tienen ustedes una oportunidad gigantesca o un riesgo bastante grande.

En varias oportunidades tocaron pues como el tema de la densidad empresarial del aporte a los empleos por empresa nosotros ahí lastimosamente en la presentación no incluimos esas cifras pero podemos compartir de cuál es la generación de empleo, por lo menos esos empleo que están declarados en Cámara de Comercio en el momento del registro en cada una de las empresas, porque hay veces que uno ahí se lleva grandes sorpresas, de entrada uno piensa esa gran empresa es la mayor generadora y si puede generar muchos empleos aunque son más pocos pero cuando nos ponemos a mirar esa pequeña empresa en proporción genera un alto impacto en el número de empleos, entonces eso a uno lo llevaría a venga que es lo que tenemos que hacer para fortalecer esa pequeña empresa, no necesariamente tiene que ser la gran empresa porque nosotros la tenemos clasificada por numero de activos pero entonces abra que entrar a revisar, venga hagamos esa clasificación por

generación de empleos y que tipo de empleos también, vuelve y juega cuando estamos hablando de tipo de empresas que se queden en nuestro territorio o queremos atraer o retener cuando estamos hablando si es por capital o si es por generación de empleos, el tipo de empleos que queremos generar y la conservación que queremos hacer de nuestro territorio vuelve y juega el tema de vocaciones productivas.

Nosotros sabemos que como aliados también hicimos un aporte como Cámara de Comercio para tratar de ampliar la muestra porque el recurso que tenían destinados como Administración Municipal era insuficiente para tener una muestra significativa la propuesta desde Juan Carlos y la Secretaria de Hacienda en su momento era lo ideal es hacer un censo, nosotros seguimos que los ideal es hacer un censo pero ahí abra que ponerse de acurdo para poder disponer de recursos y buscar los recursos, pero tiene que haber una apuesta clara desde la administración para poderlos hacer.

Nosotros hicimos un aporte para incrementar que fuera una cosa más significativo y yo vuelvo y les pido ojala el espacio para que hagan esa socialización y ustedes sean los primeros en conocer ese resultado de las vocaciones productivas y donde va hasta el momento, ustedes tienen unos temas relacionados con esa atracción de empresas y ahí se tiene que involucrar el tema de City Marketing donde eso no se puede quedar y seria mi recomendación como un tema de publicidad y de marca y de ciudad, no solamente un ejercicio publicitario sino un tema de Marketing de territorio donde se involucren estrategias de desarrollo local y precisamente sean las estrategias para desarrollar y para atraer capital para traer inversión al territorio y obviamente saber qué es lo que queremos hacer, en cuanto a esos espacios que nos solicitan o nos sugieren para desarrollar conversatorios, para sentarnos a pensar para donde va Bello, cuáles son esas mejores estrategias que es lo que hoy tenemos que hacer y ampliar mucha de la información que nosotros tenemos acá o complementarlo con otros actores ustedes saben que las puertas están abiertas y que nosotros siempre estamos en la mayor disposición de hacerlo, es que nos sentemos juiciosos pensemos como cuáles son esas fechas probables en las agendas y nos sentamos a hacer la tarea con diferentes actores, nosotros obviamente como Cámara de Comercio el asunto nos interesa no solamente desde el tema de formalización y de recaudo que obviamente para nosotros es fundamental y vital pero si por encima de eso está el tema de desarrollo empresarial con coherencia pues y bajo unas estrategias claras y articuladas.

**TOMA LA PALBRA EL SEÑOR PRESIDENTE LUIS CARLOS HERNÁNDEZ GIRALDO**

Bueno muchas gracias Doctora Luz Janet Giraldo por estar acompañándonos aquí en el recinto de la democracia, Doctora Luz Janet yo también quiero darle las gracias como lo manifestó el Honorable Concejal Jean Lee Pavón por el servicio que nos han brindado durante este año también en la Cámara de Comercio de verdad que estamos muy agradecidos y también lo quiero hacer públicamente muchas gracias pues por todo su apoyo.

Continuamos con el orden del día Señor Secretario.

**TIENE LA PALABRA EL SEÑOR SECRETARIO CARLOS ARTURO CARMONA RODRIGUEZ**

Con mucho gusto Señor Presidente y que quede en el acta la asistencia de los siguientes Concejales Ernesto Zapata Orrego, Basiliso Mosquera Álvarez, Francisco Vélez González, Nicolás Álzate Maya, Gabriel Jaime Tabares Baena y Nubia Estela Suarez Caro asistencia total de todos los Concejales

**3. COMUNICACIONES.**

**TOMA LA PALBRA EL SEÑOR PRESIDENTE LUIS CARLOS HERNÁNDEZ GIRALDO**

¿Hay comunicaciones sobre la Mesa?

**TIENE LA PALABRA EL SEÑOR SECRETARIO CARLOS ARTURO CARMONA RODRIGUEZ**

No tengo Señor Presidente.

**TOMA LA PALBRA EL SEÑOR PRESIDENTE LUIS CARLOS HERNÁNDEZ GIRALDO**

Voy a hacer un receso de un minutico para que nos tomemos una fotico Catalina y ya se pueden retirar listo, vanos a tomar aquí una fotico y entonces le pido el favor un minutico.

Por favor entonces Señor Secretario.

**TIENE LA PALABRA EL SEÑOR SECRETARIO CARLOS ARTURO CARMONA RODRIGUEZ**

Con mucho gusto.

**TOMA LA PALBRA EL SEÑOR PRESIDENTE LUIS CARLOS HERNÁNDEZ GIRALDO**

Como estábamos en el orden del día con comunicaciones.

**TIENE LA PALABRA EL SEÑOR SECRETARIO CARLOS ARTURO CARMONA RODRIGUEZ**

Señor Presidente no tengo nada en la Mesa de comunicaciones.

**TOMA LA PALBRA EL SEÑOR PRESIDENTE LUIS CARLOS HERNÁNDEZ GIRALDO**

¿Algún Corporado tiene alguna comunicación? Honorable Concejal Francisco Vélez.

**TIENE LA PALABRA EL HONORABLE CONCEJAL FRANCISCO ELADIO VÉLEZ GONZÁLEZ**

Gracias Presidente, no es con énfasis en León Fredy y Ernesto mañana de 4 a 6 hay un foro de juventudes que están realizando unas compañeras de Uniminuto, compañeras de las practicantes del Concejo entonces quieren igual que si quieren desplazar muchachos e invitar ¿yo por qué hago énfasis en ustedes? Porque ustedes son como lo más cercano al cerro del ángel, pero igual es para todos los Concejales que quieran ayudar estas muchachas en el tema de la convocatoria, van a ver funcionarios de la Secretaria pero también traen invitados de otro lado el tema es participación políticas públicas de juventudes y participación de la juventud a las 4 en el cerro del ángel, gracias Señor Presidente.

**TOMA LA PALBRA EL SEÑOR PRESIDENTE LUIS CARLOS HERNÁNDEZ GIRALDO**

Continúa con el uso de la palabra el Vicepresidente Primero Ernesto.

**TIENE LA PALABRA EL HONORABLE CONCEJAL JESÚS ERNESTO ZAPATA ORREGO**

Gracias Presidente, Presidente para recordarles a los Honorables Concejales que hoy están en foro de víctimas en la Universidad San Buenaventura de 9 de la mañana a 5 de la tarde y recibimos esa invitación de víctimas de Bello que llevo aquí al archivo el día de ayer, a ver si las personas que podamos estar allí

acercarnos y estar un rato allá en el foro es importantes asistir, Gracias Señor Presidente.

**TOMA LA PALBRA EL SEÑOR PRESIDENTE LUIS CARLOS HERNÁNDEZ GIRALDO**

Me dice usted Vicepresidente que llego acá la tarjeta de invitación, hay que estar atentos a ese tema por que llego también el comunicado seria también muy importante que también esos comunicados los leamos acá para que ustedes conozcan de las actividades que se están ejerciendo en el Municipio de Bello.

Continuamos con el orden del día Señor Secretario.

**TIENE LA PALABRA EL SEÑOR SECRETARIO CARLOS ARTURO CARMONA RODRIGUEZ**

Con mucho gusto Señor Presidente

**4. PROPOSICIONES Y ASUNTOS VARIOS.**

**TOMA LA PALBRA EL SEÑOR PRESIDENTE LUIS CARLOS HERNÁNDEZ GIRALDO**

¿Hay proposiciones sobre la Mesa?

**TIENE LA PALABRA EL SEÑOR SECRETARIO CARLOS ARTURO CARMONA RODRIGUEZ**

No tengo Señor Presidente.

**TOMA LA PALBRA EL SEÑOR PRESIDENTE LUIS CARLOS HERNÁNDEZ GIRALDO**

¿Algún Corporado tiene alguna proposición? ¿En varios? Concejales o se les olvide la sesión el día de mañana 1 de la tarde listo, entonces continuamos con el orden del día Señor Secretario.

**TIENE LA PALABRA EL SEÑOR SECRETARIO CARLOS ARTURO CARMONA RODRIGUEZ**

Está agotado Señor Presidente.

**TOMA LA PALBRA EL SEÑOR PRESIDENTE LUIS CARLOS HERNÁNDEZ GIRALDO**

Agotado el orden del día citamos para el día 21 de junio informes de comisión para que estén pendientes y atentos a los informes a la comisión que hemos asignado no se le olvide Nubia., Concejal Ernesto y Concejal Mario Cuervo listo, Basiliso estamos pendientes también del informe de San Andrés con la comisión de capacitación acuérdesese que usted quedo delegado en ese sentido porque es bueno que le rindamos un informe al respeto de eso y que la comunidad también espera que verdaderamente esos informes se presenten, bien pueda Honorable Concejal Basiliso.

**TIENE LA PALABRA EL HONORABLE CONCEJAL BASILISO MOSQUERA  
ÁLVAREZ**

Gracias Señor Presidente, Presidente no el informe de nosotros esta para el 07 de julio.

**TOMA LA PALBRA EL SEÑOR PRESIDENTE LUIS CARLOS HERNÁNDEZ  
GIRALDO**

El informe.

**TIENE LA PALABRA EL HONORABLE CONCEJAL BASILISO MOSQUERA  
ÁLVAREZ**

El informe.

**TOMA LA PALBRA EL SEÑOR PRESIDENTE LUIS CARLOS HERNÁNDEZ  
GIRALDO**

Entonces se ve que va a estar muy fuerte ese informe, listo continuamos con el orden del día Señor Secretario.

**TIENE LA PALABRA EL SEÑOR SECRETARIO CARLOS ARTURO CARMONA  
RODRIGUEZ**

Está agotado Señor Presidente.

**TOMA LA PALBRA EL SEÑOR PRESIDENTE LUIS CARLOS HERNÁNDEZ  
GIRALDO**

Agotado el orden del día citamos para el día sábado 21, 1:00 dela tarde

**LUIS CARLOS HERNÁNDEZ GIRALDO  
PRESIDENTE**

**CARLOS ARTURO CARMONA R.  
SECRETARIO**

**Tatiana Palacio**