

## **SECRETARÍA DEL CONCEJO MUNICIPAL**

### **DE BELLO**

### **ACTA NÚMERO 176**

**FECHA:** NOVIEMBRE 14 DE 2014

**HORA:** 08:00 AM

**LUGAR:** RECINTO DE SESIONES DEL CONCEJO

#### **TOMA LA PALABRA EL SEÑOR PRESIDENTE LUIS CARLOS HERNÁNDEZ GIRALDO**

... especial para todos los Corporados, para los diferentes Funcionarios de Summer, el tema que vamos a tocar hoy es la vocación económica, un saludo muy especial para el Doctor Guillermo Moreno Coordinador del proyecto Centro de Investigación y Prospectiva de Summer, un saludo muy especial para todos los Funcionarios de la Secretaría de Emprendimiento.

Señor Secretario sírvase de leer el orden del día.

#### **TIENE LA PALABRA EL SEÑOR SECRETARIO CARLOS ARTURO CARMONA RODRÍGUEZ**

Con mucho gusto Señor Presidente.

Siendo las ocho de la mañana (08:00 a.m.) del día Noviembre 14 de 2014 damos inicio a la sesión plenaria con el siguiente orden del día:

1. VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM.
2. INTERVENCIÓN DE LOS SEÑORES FUNCIONARIOS DE SUMMER, TEMA: VOCACIÓN ECONÓMICA.
3. INTERVENCIÓN DE LOS FUNCIONARIOS DE LA UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTURA, TEMA: PLAN TURÍSTICO.
4. COMUNICACIONES.

5. PROPOSICIONES Y ASUNTOS VARIOS.

Está leído Señor Presidente.

**TOMA LA PALABRA EL SEÑOR PRESIDENTE LUIS CARLOS HERNÁNDEZ GIRALDO**

Verificamos el quórum Señor Secretario.

**TIENE LA PALABRA EL SEÑOR SECRETARIO CARLOS ARTURO CARMONA RODRÍGUEZ**

Con mucho gusto Señor Presidente.

**VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM**

Honorables Concejales:

LUIS CARLOS HERNÁNDEZ GIRALDO	PRESENTE
JESÚS ERNESTO ZAPATA ORREGO	PRESENTE
CARLOS MARIO ZAPATA MORALES	PRESENTE
LEÓN FREDY MUÑOZ LOPERA	NO
FRANCISCO JAVIER ECHEVERRY CÁRDENAS	NO
MAURICIO ALBERTO MEJÍA OCAMPO	PRESENTE
CARLOS AUGUSTO MOSQUERA GÓMEZ	PRESENTE
DUVÁN ALBERTO BEDOYA GARCÍA	PRESENTE
JEAN LEE PAVÓN ZAPATA	PRESENTE
JULIO MARIO CUERVO HENAO	PRESENTE
BASILISO MOSQUERA ÁLVAREZ	PRESENTE
NICOLÁS GILBERTO MARTÍNEZ GONZÁLEZ	PRESENTE
FRANCISCO ELADIO VÉLEZ GONZÁLEZ	PRESENTE
CÉSAR BLADIMIR SIERRA MARTÍNEZ	PRESENTE
NICOLÁS ÁLZATE MAYA	PRESENTE
GABRIEL JAIME TABARES BAENA	PRESENTE

NUBIA DEL SOCORRO VALENCIA MONTOYA PRESENTE

ISABEL DANIELA ORTEGA PÉREZ PRESENTE

NUBIA ESTELLA SUÁREZ CARO PRESENTE

Le comunico Señor Presidente que hay quórum suficiente para deliberar y para decidir.

**TOMA LA PALABRA EL SEÑOR PRESIDENTE LUIS CARLOS HERNÁNDEZ GIRALDO**

En consideración el orden del día leído por el Señor Secretario, anuncio que va a cerrarse, queda cerrada ¿aprueban Honorables Concejales?

**TIENE LA PALABRA EL SEÑOR SECRETARIO CARLOS ARTURO CARMONA RODRÍGUEZ**

Ha sido aprobada Señor Presidente.

**TOMA LA PALABRA EL SEÑOR PRESIDENTE LUIS CARLOS HERNÁNDEZ GIRALDO**

Continuamos con el orden del día Señor Secretario.

**TIENE LA PALABRA EL SEÑOR SECRETARIO CARLOS ARTURO CARMONA RODRÍGUEZ**

2. INTERVENCIÓN DE LOS SEÑORES FUNCIONARIOS DE SUMMER, TEMA: VOCACIÓN ECONÓMICA.

Señor Presidente.

**TOMA LA PALABRA EL SEÑOR PRESIDENTE LUIS CARLOS HERNÁNDEZ GIRALDO**

Bueno, entonces vamos a dar paso a la intervención del Doctor Guillermo Moreno Coordinador del proyecto Centro de Investigación y Prospectiva de Summer.

Un saludo muy especial para la Doctora Natacha Secretaria de la Secretaría de Emprendimiento, al Doctor Osvaldo Maya que no lo había saludado y todo su equipo de trabajo.

Entonces bien pueda Doctor Guillermo hacer uso de la palabra.

**TIENE LA PALABRA EL DOCTOR GUILLERMO MORENO COORDINADOR  
DEL PROYECTO CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y PROSPECTIVA DE  
SUMMER**

Bueno, buenos días.

Primero que todo agradecer al Concejo Municipal por abrir el espacio para compartirles el resultado de este estudio que se realiza desde Noviembre del año pasado, un estudio que buscó identificar cuál es la vocación económica para el Municipio de Bello.

Este estudio es financiado básicamente por el Municipio de Bello en alianza con Cámara de Comercio, Cámara de Comercio se vincula con unos aportes y una información importante para el estudio.

Básicamente es el contenido de la presentación:

**1. Proceso metodológico.**

¿Cuál fue el proceso de identificación de la vocación económica?, ¿cómo se hizo?, ¿cuál fue el proceso metodológico?

**2. La caracterización socioeconómica que tiene varios puntos, un ámbito Subregional y Regional.**

¿Cuál es el papel del Municipio de Bello en ese ámbito? Y unas condiciones actuales del ámbito municipal en donde evidenciamos una serie de temas que ya enseguida les voy a compartir.

**3. ¿Cuáles fueron las conclusiones hacia la definición de la vocación económica para el Municipio de Bello?**

**PROCESO METODOLÓGICO**

El proceso metodológico constó básicamente de tres (3) etapas:

**ETAPA 1:**

Constó de una etapa de Planeación y Sensibilización.

Se consulta la mesa económica, se presenta cuál proceso metodológico se consulta y durante el proceso fue un actor validador, fue un actor que fue validando los resultados del ejercicio.

En algún momento 18 de Noviembre del año 2013 tuvimos la oportunidad también de estar con ustedes, les socializamos el proceso, cuál era la metodología en ese momento.

## **ETAPA 2:**

Fue una etapa que constó de la caracterización socioeconómica que se validó a través de fuentes primarias y secundarias y como fuentes primarias hicimos un ejercicio de retrospectiva que enseguida les voy a compartir cuál fue el resultado de la retrospectiva, porque queremos que la retrospectiva económica del Municipio de Bello ha marcado en gran parte el desarrollo económico de este.

Se hicieron:

- Unos foros
- Unas entrevistas
- Talleres
- Encuestas y
- Se revisaron una serie de estudios.

Y la última etapa:

## **ETAPA 3:**

Fue la identificación de la vocación económica, que básicamente consiste en cuáles son los escenarios futuros en materia económica para el Municipio de Bello y a partir de ese escenario definir la cadena de valor, la cadena de valor que desarrolla el Municipio de Bello para su desarrollo económico.

Entonces este ejercicio fue un ejercicio participativo, consultamos aproximadamente unas dos mil doscientas treinta y cinco (2.235) personas entre:

- Socialización de la metodología
- Entrevistas
- Talleres
- Foros y
- Se hacen unas encuestas empresariales

La socialización de la metodología se hizo con Cámara de Comercio el 17 de Noviembre y el 10 de Diciembre y el 06 de Mayo se socializa a la mesa económica el estudio básicamente, 18 de Noviembre se presenta ante el Concejo Municipal la metodología, se hacen unos ejercicios de observación territorial, se hacen en total seis (6) ejercicios donde nos vamos a visualizar cuáles son las dinámicas urbanas y rurales que tiene el Municipio, ¿qué está pasando con lo urbano y lo rural?, ¿qué es lo que está pasando?, vamos a mirar cuáles son las condiciones ambientales actuales y cuáles pueden ser las condiciones ambientales futuras del Municipio.

Evidenciamos más características económicas en donde se evidencia que en el corredor está la grande empresa y mediana, aunque es poca pero allí es donde se evidencia, entonces aquí empezamos a mirar unas dinámicas económicas, unas dinámicas ciudadanas y poblacionales desde lo cultural, lo social, la morfología territorial, se evidencia que el Municipio de Bello, San Félix tiene una dinámica, las dos (2) centralidades tiene otra dinámica y Granizal tiene otra dinámica, entonces es un territorio muy diverso y por ser diverso hay que planificarlo de esa manera y miramos que presencia institucional y qué equipamientos tiene.

Entonces ese ejercicio de observación territorial lo que buscó fue hacer un reconocimiento del territorio, buscar reconocer el territorio pero con una mirada intencionada, hay veces pasamos por lugares y eso se vuelve paisajismo, cuando uno hace un ejercicio con intensidad empieza de pronto a mirar oportunidades y empezar a evidenciar cambios.

Hicimos dos (2) foros de visión territorial, primer foro es liderado por CORANTIOQUIA del Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

### **¿Qué nos interesó de este foro?**

Estas entidades que son de impacto Regional ¿qué están pensando con el desarrollo de Bello y se la Subregión Norte?

Y un segundo foro liderado por empresas que han incidido de manera estructural en el desarrollo económico del Municipio de Bello, entonces contamos con la presencia de:

- Puerta del Norte
- Fabricato
- Bellanita
- Pro Aburrá Norte y
- El Metro de Medellín

Donde ellos como empresas que están instaladas en el territorio y que han incidido en el desarrollo de ese territorio nos dan la mirada ¿que están pensando ellos como empresa?, ¿que están pensando ellos como empresa para el desarrollo de Bello? Y participamos en estos tres (3) foros como asistentes visualizando, también recogiendo aportes de la comunidad.

Estos foros fueron abiertos, a cada foro asistió aproximadamente unas setenta (70), ochenta (80) personas, fueron foros que tanto entidades Regionales como las empresas plantearon sus apuestas de desarrollo con el Municipio de Bello, hicimos en total treinta y dos (32) entrevistas a:

- Secretario
- Personas con incidencia
- Tengo la oportunidad también de entrevistar a tres (3) Concejales de ustedes
- Secretarios.
- Empresarios.

Realizamos cuatro (4) talleres de edición territorial, dos (2) talleres con el Corregimiento de San Félix, uno (1) con el sector social y uno (1) con comerciantes y servicios, aquí también nos interesó con esos públicos específicos saber cuál fue la apuesta de ellos como sector para el Municipio de Bello como sector.

Realizamos mil novecientas sesenta y una (1.961) encuestas donde el diseño muestra se dio por localización, tamaño empresarial y actividad económica y llegamos a todas las comunas del Municipio de Bello incluso a las rurales, ese ejercicio se hizo entre Febrero y Marzo, ese ejercicio también tuvimos la oportunidad de que los encuestadores fueran personas de Bello también, entonces nos dimos a la tarea de empezar a buscar personas de Bello que aplicaran esas encuestas, revisamos programas y proyectos tanto a nivel Regional, Metropolitano, Subregional como Municipal.

Básicamente ese fue el proceso metodológico con el que hicimos el ejercicio con todo este... con toda esta batería de técnica de investigación.

### **LA CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA**

Recuerden que vamos a ver desde dos (2) ámbitos, **Regional** y **Subregional**, ahí no voy a profundizar mucho, voy a profundizar mucho en el municipal por temas del tiempo.

Cuando hablamos del ámbito Regional, Subregional sabemos que hoy le Valle de Aburrá juega un papel importante en Antioquia, juega un papel muy importante y juega un papel importante porque aquí hay una dinámica social, económica y física que está desatando un desarrollo para todo Antioquia y si visualizamos acá el Valle de Aburrá es un territorio pequeño para toda esa proporción, pero a pesar de ser pequeño tienen en total el sesenta y dos por ciento (62%) de los habitantes de todo Antioquia, entonces aquí se está concentrando una dinámica social y económica importante donde Bello hoy está jugando un papel importante.

Cuando visualizamos esto el Valle de Aburrá se divide en tres (3) zonas:

- Zona Sur
- Zona Centro

- Zona Norte

### **¿Qué estamos evidenciando?**

En la zona Norte existe mayor territorio con menos población y en la zona Sur existe menos territorio con más población y si uno compara esto con los usos del suelo se evidencia que en la zona Sur el suelo rural cada vez es menos y si visualizamos la zona Norte ahí es proporcionalmente superior a la zona Sur.

### **¿Esto qué empieza a evidenciar?**

En algún momento le hacía una entrevista a un constructor entonces él me decía: "Vea hoy la zona Sur, los municipios del Sur ya no están siendo atractivos para la construcción, hoy están mirando es el Norte, es el Norte."

### **¿Entonces qué puede pasar con este tema rural?**

Que ese tema rural, ese porcentaje va a empezar a bajar como está sucediendo acá en el Sur, entonces hoy la zona Norte se está volviendo un atractivo para todo el tema del desarrollo urbanístico y el desarrollo urbanístico es un tema que se dispara en el corto plazo y un desarrollo hay que planificarlo y el desarrollo de un territorio se planifica.

En algún momento leía un libro y el libro que decía? Cien (100) años para un territorio es corto plazo, cien (100) años para planear un territorio y sabemos hoy el desarrollo urbanístico está haciendo un proceso muy acelerado, acelerado, acelerado, acelerado, entonces es muy corto plazo si hoy no nos planificamos la zona Norte donde Bello hoy juega un papel importante y tiene la capacidad hoy por sus condiciones físicas, por sus condiciones económicas, por sus condiciones sociales, tiene la posibilidad de liderar el desarrollo de la zona Norte, porque es el Municipio con más desarrollo del Norte.

Entonces hoy yo creo que Bello debe liderar este proceso acá, ¿qué va a pasar con la zona Norte?, no solo con Bello, sino con la zona Norte, ¿qué va a pasar?, ¿qué va a pasar?

Cuando miramos un histórico del proceso de construcción del Valle de Aburrá de 1.999 al 2.012 evidenciamos vea, un crecimiento, es una tendencia creciente, es una tendencia creciente que se marca y cada año empieza a crecer más.

### **¿Y qué está predominando?**

Esta predominando en actividades edificadoras, disminuyendo la industria, la industria es el color rojo, vea acá el pasar de los años las actividades edificadoras en la industria empieza a disminuir y empieza a aumentar el tema

de comercio por ejemplo, el tema de comercio empieza a aumentar y empieza a aumentar la residencia, entonces esto evidencia que no solo en Bello, sino que en el Valle de Aburrá hay una reconfiguración de la actividad edificadora muy concentrada en residencia y en comercio, entonces esto también nos lleva a planificarnos, qué vamos hacer con la actividad económica, porque hoy los municipios no tiene la capacidad de soporte.

En algún momento también le hacía una entrevista a una persona Secretaria de Educación de Bello, me decía: "Vea, Bello empieza con cobertura en educación en cien por ciento (100%), pero a los dos (2) meses o tres (3) ya está otra vez por debajo del cien por ciento (100%)", ¿por qué? Por la llegada del nuevo Presidente, por migraciones.

Entonces esos procesos urbanísticos están incidiendo en otros indicadores que nos interesan que se mantengan, cuando vamos a las condiciones actuales del Municipio recuerden vamos a mirarlo desde las diferentes dimensiones, aunque esto es un ejercicio de vocación económica creemos que hoy el desarrollo no depende solo de lo económico, creemos eso, creemos que lo económico es un medio, pero no es el fin para llegar al desarrollo.

Entonces nuestra metodología es una metodología holística de mirar el territorio en su conjunto, lo primero un retrospectiva.

### **¿Qué buscamos en esa retrospectiva?**

Identificar cuáles fueron esos sitios de desarrollo, cuáles fueron esos fenómenos históricos que marcaron el desarrollo de Bello, cuáles fueron esos sitios de desarrollo anteriores, cuáles fueron esas rupturas que fueron marcando el desarrollo de Bello y que fueron generando cambios significativos y sustanciales, con esa retrospectiva empezamos a identificar esto.

Entonces vean lo que era Bello en 1.908, vea Bello en 1.908, cuando tenía aproximadamente unos cinco mil (5.000) habitantes más o menos, vea Bello en 1.932, entonces si uno mira con estos datos Bello es un territorio joven, es un territorio joven, cien (100) años es un corto plazo para que un territorio se desarrolle, pero sabemos que el desarrollo también en ocasiones es un desarrollo acelerado y en ocasiones no se planifica.

Bello 1.950, si ustedes miran Bello empieza a desarrollar acá en el Norte casi que solo, prácticamente y producto de la industria que empieza a traer población, a traer procesos migratorios muy predominados por campesinos y eso es lo que Bello hoy 2.014 Bello el catorce por ciento (14%) se podía decir que es urbano, ochenta y seis por ciento (86%) rural.

Si uno mira esto Bello es un territorio que aún tiene hoy, hoy tiene... está en el punto de planificarse como lo ha venido haciendo, con una visión de largo plazo, porque ha venido creciendo, ha venido creciendo pero hoy estamos en puntos todavía de seguir planificándonos y siguiéramos estas condiciones del suelo o aún más.

Lo que hacemos con esta retrospectiva es plasmarlo a nuestra línea de tiempo, aquí miramos las dimensiones, algunas dimensiones del desarrollo económico y al temporalidad, la temporalidad.

Entonces en Bello predominó mucho lo que fue 1.574, todo el tema de la vocación agrícola, ganadera y minera, aquí es donde empieza la vocación económica de Bello 1.574, 1.900 llega el Ferrocarril de Antioquia donde conecta Bello con Magdalena, bajo Cauca, Valle del Cauca perdón, empezando a conectar a Bello con otras dinámicas Nacionales y ¿por qué se da esto? Porque empieza un... textil en este momento en 1.900 o 1.980, 1.900 empieza una... textil significativo entonces el ferrocarril se instala acá, empiezan a instalar procesos de empezar a conectar a Bello con el país, cuando miramos esto hay una industrialización y un crecimiento en la vocación económica 1.900 y eso trae consigo todo un proceso ¿y qué trae todo ese proceso? Se crea una escuela nocturna que más adelante con el tiempo... Fabricato se llama el departamento de capacitación y en ese momento el noventa por ciento (90%) de la población Bellanitas, el noventa por ciento (90%) trabajaba en Fabricato, entonces básicamente fue un departamento de capacitación para personas del Municipio de Bello, a partir de eso Fabricato también crea un Club Social también para sus empleados y sus familias, crea una clínica privada para todo el tema de atención en salud, una biblioteca, crea una corporación para el desarrollo social que era tanto para los empleados pero también como para la comunidad y aquí es donde nace el concepto de ciudad de artista, empezaron a formar a las personas en oficios y en disciplinas artísticas en este momento y aquí empezó a representar a Bello a nivel Nacional, inclusive Internacional, entonces aquí nace lo que hoy conocemos que Bello la Ciudad de los Artistas, que Bello la Cuna de los Artistas, aquí es donde nace esto, aquí en este proceso, jalonado por Fabricato, también Fabricato promueve la creación de barrios, salida con el Instituto de... Territorial, era un Instituto que lo que hacía era jugar un papel de estado, de planificación del territorio y hace un proceso de desarrollo institucional que promueve, impulsa la creación de Cotrafa, promueve e impulsa la creación de micro empresas de Antioquia, promueve y crea el centro de bomberos que es desde 1.800 hasta 1.996 fue el único centro de bomberos que tuvo Bello.

Entonces uno mira una vocación económica centrada en el textil y muy liderada por Fabricato, porque Fabricato fue básicamente quien lideró ese

proceso con la llegada de 1.923, esto es acá una serie de elementos, vea desata una serie de elementos tanto socioculturales como físicos, incluso normativos y políticos, entonces eso es lo que busca una retrospectiva, identifica cuáles fueron esos hechos que empezaron a desatar otros procesos, otros procesos, aquí se hace... del Municipio por dos (2) razones, ya tenía una población de aproximadamente cinco mil (5.000) habitantes en 1.913 y era un municipio que tenía... actividad económica a nivel de la región, el Presidente de la República fue un hecho también que empezó a marcar a Bello con la presencia de un Presidente de la República acá en el Municipio de Bello.

Aquí en 1.980 empezaron la migración de campesinos, a bueno se me olvidaba.

Acá ya Bello casi que estaba en su dinámica demográfica, estaba como tranquilo ya se puede decir, ya había una industria liderada por el textil, por la llegada del Ferrocarril, las personas con ánimo, los campesinos prefirieron venirse para la ciudad a laborar o para acá donde estaba vocación económica, entonces se puede decir que hasta mil 1.980 se puede decir que la dinámica demográfica estaba estable.

1.980 hay una migración campesina nuevamente por temas de violencia en las regiones, pero Bello asumió una responsabilidad ¿y cuál responsabilidad asume Bello? Que es el Municipio que más le apuesta a vivienda de interés social, entonces por eso hoy los estratos socioeconómicos predomina mucho el 1 y el 2, producto de esto, porque Bello fue el Municipio del Valle de Aburrá que más le apostó a viviendas de interés social en el momento.

### **¿Y eso también que trae?**

Cultura... elementos, unas personas que se vengán a vivir a Bello con otras culturas eso implica otras condiciones para el desarrollo.

Se instala luego el Metro 1.995 por la oportunidad del tema industrial, de la población tan representativa que tenía Bello en su momento, pero acá en 1.980 se da una descapitalización de la vocación económica, se descapitaliza la vocación económica.

### **¿Y qué empieza a pasar?**

Eso empieza a generar todo el proceso de informalidad por ejemplo, ahí es donde empiezan a salir toda la informalidad empresarial y laboral que hoy vemos en Bello a partir de acá.

### **¿Y por qué se da eso?**

1. El noventa por ciento (90%) de la población de Bello trabaja en Fabricato.
2. Esas personas se quedan sin empleo, ¿entonces esas personas qué hacen? Buscan una oportunidad de cómo sostener a un núcleo familiar, entonces lo primero que hacen es colocar una tienda o granero o un almacén de comercio.

Entonces aquí empieza todo lo que hoy estamos viendo de informalidad laboral y empresarial que cuando usted se va para el centro de Bello visualiza inmediatamente eso, aquí es donde empiezan hacer eso, producto de la descapitalización, de la vocación económica, decir el textil aquí empieza a perder poder, aquí en Bello, acá.

### **¿Entonces qué pasa con muchas industrias?**

Fabricato contrataba mucho con terceros del Municipio, ¿entonces qué pasa? todas esas empresas se empiezan a migrar a Itagüí, a Itagüí, a Itagüí porque allá se empieza a capitalizar nuevamente el ejercicio.

Entonces esto acá tiene una incidencia importante porque la vocación industrial y textil desató otros procesos, no solo el económico, sino también un proceso social, físico ¿sí?

Por acá ya se ve la necesidad de crear la Casa de la Cultura como por todo ese tema de la Corporación para el desarrollo social, se crea una Casa de Cultura en el Municipio de Bello que es la que conocemos.

Acá en 1.998 ya empieza el Municipio a planificarse, a pensarse, bueno nosotros el Municipio se sostenía con una vocación económica predominada por el textil en el momento, entonces ya cuando esa vocación económica ya empieza... el Municipio empieza a tener unas fragmentaciones económicas, sociales, culturales, entonces empieza el Municipio a planificarse entonces hay un primer plan decenal de cultura.

Y ya acá en el 2.002 empieza una transformación, una consolidación y una vocación económica que es lo que hoy conocemos como Puerta del Norte, llega al Éxito 2.002, nadie le apostaba a eso, fue por allá un loco en el Éxito que dijo vamos a instalar en Bello cuando eso ahí era una manga, era un... si, se instala y esto hoy empieza a traer una transformación de la vocación económica.

Y acá en el 2.011 al 2.014 el Municipio ha venido planificándose, pensándose, tiene una serie de estudios que yo creo que esos estudios es necesarios retomarlos, entonces tiene una Política Pública de cultura, tiene segundo plan decenal, un plan turístico prospectivo, plan ambiental, plan agropecuario

municipal y sabemos que el Municipio hoy cuenta con seis (6) Políticas Públicas.

### **¿Yo qué quiero significar con esto?**

Que el Municipio está pasando en estos momentos por una ruptura de su vocación económica, está pasando por una ruptura:

- 1.** Comenzó con una vocación agrícola, ganadera y minera que fue una vocación que no trascendió más allá porque es la vocación industrial textil tuvo la capacidad de generar otros procesos y hoy estamos pasando por esto, hoy, hoy, unas transformación de la vocación económica.

Entonces lo que queremos con este ejercicio, bueno ¿cuál es la vocación económica que tenemos que anticiparnos?...

### **TIENE LA PALABRA EL SEÑOR SECRETARIO CARLOS ARTURO CARMONA RODRÍGUEZ**

Compañero Guillermo permítame un momentico yo anuncio el ingreso a la plenaria de los siguientes Concejales:

ERNESTO ZAPATA ORREGO

CARLOS MARIO ZAPATA MORALES

DUVÁN BEDOYA GARCÍA

JEAN LEE PAVÓN ZAPATA

CÉSAR BLADIMIR SIERRA MARTÍNEZ

Continúe.

### **TIENE LA PALABRA EL DOCTOR GUILLERMO MORENO COORDINADOR DEL PROYECTO CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y PROSPECTIVA DE SUMMER**

Muchas gracias.

Entonces lo que queremos con este ejercicio, bueno sabemos dónde venimos, hoy dónde estamos, pero ¿adónde deseamos ir? Porque nosotros queremos que el futuro es un ejercicio de voluntad, un ejercicio de acción y el futuro es

una construcción social, el futuro... el objeto de estudio de la propicia por ejemplo es el futuro y yo creo que el futuro hay que anticipársele, al futuro hay que darle acciones, entonces el futuro es una construcción social que básicamente se plasma, ¿cuál es el deseo?, ¿cuál es el deseo que tenemos como personas, como actores para el desarrollo del Municipio?

Entonces aquí vemos tres (3) rupturas de la vocación económica, entonces bueno ¿aquí cuál va a ser el futuro , ¿cuál va a ser el futuro?, ¿qué vamos a intencionar?, uno debe de tener varios escenarios de un futuro:

- Un escenario tendencial
- Un escenario deseado
- Un escenario catastrófico

Entonces ahí le apuesta, bueno, ¿cuál es el escenario apuesta que le vamos a aportar?

Cuando vamos a las condiciones físicas espaciales evidenciamos que hoy Bello se encuentra en estas condiciones, tiene unos suelos en expansión que son los verdes oscuros, el dos por ciento (2%), un suelo urbano catorce por ciento (14%), un suelo suburbano que es este el azul claro, que ese P.O.T es un P.O.T 2.009 – 2.021 y ya estamos 2.014, es decir, estos suelos suburbanos ya van para un proceso de expansión.

**Bueno, ¿y es expansión en qué?**

Porque la vocación económica de un territorio está muy dada por las condiciones de los usos del suelo, la vocación económica está dada desde ahí, de las condiciones que tiene el propio territorio para desarrollarse, por eso es un hombre de vocación.

Entonces una vocación económica está dada por las condiciones que tiene el mismo territorio para desarrollarla y ¿por qué? Porque primero es el territorio que una empresa por ejemplo, una empresa se instala y se va, pero el territorio siempre va a estar ahí, entonces el territorio es quien te va a dar las pautas y las condiciones para planificar un territorio.

Cuando miramos el modelo de ocupación del Municipio de Bello identificamos dos (2) centralidades:

- Una centralidad tradicional que es la de color rojo, donde es el cinturón histórico y fundacional del Municipio.
- Identificamos una centralidad Norte que es esta verde.

**¿Aquí que empezamos a identificar?**

Es una centralidad no solo para el Municipio de Bello, sino que es una centralidad para los municipios de la Subregión Norte, es una centralidad para los Municipios del Norte cercano, entonces esta centralidad aquí Bello tiene un papel fundamental, Bello tiene un papel fundamental como actor del desarrollo de todo ese ejercicio, pero cuando hicimos los recorridos nos dimos a la tarea de estudiar el Municipio de Bello, también identificamos otra centralidad que es el Corregimiento de San Félix y sus veredas que no propiamente está con la dinámica urbana, pero es una centralidad que está jugando un papel importante.

Identificamos otra centralidad, otro ejercicio en Granizal, acá arriba en el asentamiento, cuando vamos al Corregimiento de San Félix identificamos que es un Corregimiento con diecinueve (19) veredas, una población aproximadamente de ocho mil seiscientos (8.600) habitantes, entonces esto tiene otra dinámica que hay que potencializar que tiene la misma dinámica de la centralidad tradicional y de la centralidad Norte, cuando vamos a Granizal evidenciamos esto.

Los asentamientos comienzan más o menos en 1.996, empiezan los asentamientos en Granizal, si ustedes miran estos mapas ven como ha venido creciendo 2.005, 2.008 y 2.012, hoy tiene aproximadamente entre dieciocho mil (18.000) y veintidós mil (22.000) habitantes, hoy Granizal, es el segundo asentamiento más grande de Colombia, no es ni del Valle, de Colombia, segundo asentamiento más grande de Colombia y semanalmente están llegando entre cuatro (4) y cinco (5) familias, están llegando entre cuatro (4) y cinco (5) familias.

También el promedio de ingresos de esas personas es entre trescientos setenta mil pesos (\$370.000) mensuales por familia, en cada familia viven aproximadamente unas cuatro (4) personas, un ejercicio que hizo el PNUD, identificó ciento quince (115) unidades productivas en donde cada una está generando aproximadamente dos (2) empleos, pero acá hay un dato importante, ese sesenta y cinco punto cinco (65.5) de las unidades productivas son lideradas por mujeres, es decir, se puede decir que mucha de la población que está asentándose acá son madres cabeza de hogar, que eso también le plantea a uno procesos de intervención.

Cuando vamos a mirar el tiempo que lleva viviendo se evidencia que cuarenta y cinco por ciento (45%) lleva viviendo más de cinco (5) años en Granizal, es decir, es gente que no se va a ir muy fácil de ahí, hay gente que no se va a ir muy fácil, cuando uno mira la tendencia de la vivienda allá en Granizal el cincuenta y siete por ciento (57%) es ocupada, es decir, por asentamiento informal, un diecisiete por ciento (17%) arrendada, un quince por ciento

(15%) prestada, un cinco por ciento (5%) la está pagando y un seis por ciento (6%) es familiar y entonces también qué plantea el sesenta y uno punto siete (61.7) tiene la intención de quedarse viviendo allá en Granizal el resto de su vida, no tiene la intención de irse, no tienen la intención de irse.

Entonces esto configura otra centralidad que hoy no está en el P.O.T, sabemos porque son asentamientos informales entonces no pueden estar allí, pero esto empieza a marcar una dinámica, la intervención que yo hago allá, que hago en San Félix, que hago en la Centralidad Norte y en el Centro tradicional no puede ser la misma, debe de ser estrategias diferentes porque son dinámicas diferentes, son culturas diferentes y son condiciones diferentes y hay apuestas diferentes, no la misma apuesta que yo pueda tener con la centralidad Norte que con el centro tradicional, son apuestas diferentes porque... para el Municipio de Bello pero la otra es muy pensada para la subregión.

### EL NIVEL DE FORMACIÓN PARA LA POBLACIÓN

El más alto es técnico y tecnológico, la formación de las personas de allá de Granizal y se evidencia que es el uno punto cinco (1.5), de resto son personas con primaria, bachillerato o ninguno y ninguno una muestra representativa, un cincuenta y seis por ciento (56%), entonces esa población nosotros no le podemos decir, ya plantearon la idea de quedaren, entonces ¿cuáles son las estrategias que vamos a implementar para esta población que no tiene ningún nivel de estudio? Ningún nivel de estudio y cuando miramos la antigüedad de las unidades productivas evidenciamos un porcentaje significativo, un cincuenta y ocho por ciento (58%), tiene más de dos (2) años, es decir, son personas que están allá y están tratado de buscar una manera de sostenerse y son unidades productivas de subsistencia generándose empleos, lo más seguro es que tienen niveles de informalidad laboral y empresarial.

### **Entonces ¿qué miramos?**

El... crecimiento urbano de Bello, pero entonces va un territorio de múltiples usos, entonces aquí miramos arriba el tema de San Félix, miramos acá puros asentamientos, extracción minera, desarrollo empresarial, el desarrollo del transporte, entonces es un territorio que hay que planificarlo, una estrategia no puede ser transversal para el Municipio, no, ese territorio hay que planificarlo de manera zonificada.

Cuando vamos a mirar las licencias de construcción aprobadas entre el 2.010 y 2.013 aprobaron dos mil trescientas sesenta y siete (2.367) licencias en Bello, pero el noventa y cuatro por ciento (94%) de estas fueron destinadas para uso residencial, el noventa y cuatro por ciento (94%) fueron destinadas para uso

residencial, esto tiene una explicación, el cambio del P.O.T quien permitió construir a la altura.

### **¿Y eso dónde se evidencia?**

Que de estas dos mil trescientas sesenta y siete (2.367) también el sesenta y siete por ciento (77%) fue para ampliación, no necesariamente ocupando otros predios, está pasando sí, obra nueva doce por ciento (12%) vea, otros predios, pero gran parte de ellas fueron para ampliación, es decir, las casas que teníamos en Bello histórica de uno (1), dos (2) pisos se convirtieron en edificios, no quiere decir que dos mil trescientas sesenta y siete (2.367) es un (1) piso, no, es una licencia aprobada que se pudieron haber construido hasta veinte (20), veinticinco (25) pisos, el tres punto seis (3.6) para uso comercial, el uno punto cuatro (1.4) para equipamientos y el cero punto siete (0.7) para uso industrial, es decir, del total de las licencias que es aprobado en el Bello para el desarrollo industrial es este únicamente el cero punto siete (0.7), aquí está predominando en desarrollo urbanístico, está predominando la residencia.

### **Bueno, ¿y en qué comuna se dio eso?, ¿en qué comuna predominó eso?**

Entonces miramos:

Madera la Comuna 2 predominó las licencias allá muy dadas en todo el tema de residencia por ser viviendas de un (1) piso, uno (1) o dos (2) pisos entonces construyen hacia la altura, seguido por Suárez la Comuna 4 del Centro, altos de Niquia y la Cumbre, recuerden que eso son datos 2.010 – 2.013, posiblemente Niquia y Guasimalito ya ocupan un papel importante porque en el 2.014 el desarrollo urbanístico allí fue importante.

Entonces si ustedes miran en esas cuatro (4) comunas fue donde predominó las licencias de construcción aprobadas de 2.010 al 2.013.

Bueno ¿y los tipos de uso en qué lado se dieron?, ¿cómo fueron los tipos de uso?

### **¿Entonces qué empezamos a identificar?**

Vea el uso residencial predominó en:

- La Comuna 2 acá en Madera.
- En la Comuna 4.
- En la Comuna 5 y
- En la Comuna 7.

Ahí fue donde predominó el uso residencial, en esas cuatro (4) comunas.

### **¿El comercio dónde predominó?**

En la Comuna 4 y en la 8, que básicamente es el Centro tradicional y Puerta del Norte y tiene su lógica, si allí hay un crecimiento comercial en los usos comerciales tendrían que disparasen allí, en los usos comerciales tendrían que disparasen allí.

### EQUIPAMIENTOS

De equipamientos tuvieron una característica, se dieron básicamente en las comunas ubicadas en la media y alta ladera, entonces en:

- La Comuna 1
- La Comuna 8
- En la Comuna 11 predominó mucho el tema de equipamientos.

Eso empieza a mostrar un ejercicio de inversión pública en todo el tema de equipamiento.

Y la industria se da en las comunas que están a la orilla del río, el cero punto siete (0.7) de licencias que se destinaron para la industria básicamente fueron a la orilla del río.

Cuando miramos las vías y medios de conectividad del Municipio, Bello hoy lo llamaría como una glorieta metropolitana, lo llamaron una glorieta metropolitana, entonces Bello hoy tiene la Autopista Norte, comunica por la vía la Banca arriba a San Pedro, vía Machado, Autopista Medellín-Bogotá.

De la Autopista Norte es un eje de conexión metropolitano del Norte a Sur y de Sur a Norte, Autopista Medellín-Bogotá, conectar el Valle Aburrá con el Oriente Antioqueño y parte de la zona de Magdalena medio, conecta con toda la parte de Urabá por la vía la Banca, hay unas vías alternas que es Machado y la 65.

Bueno y aquí visualizamos a Bello, vea, Bello hoy juega un papel acá hacia... tiene la posibilidad de conectarse hacia las regiones cercanas:

- Occidente
- Norte
- Magdalena Medio
- Oriente y Suroeste.

Entonces hoy Bello es visto así como una glorieta metropolitana, su ubicación geográfica la hace estratégica, históricamente y hoy y a futuro va a jugar un papel importante esa ubicación estratégica siempre y cuando se intensione.

## CONDICIONES AMBIENTALES

Algunas potencialidades:

- Cerro Quitasol
- Serranía Las Baldías

El único su páramo del Área Metropolitana del Valle de Aburrá que hay que sacarle punta a eso, uno tiene dos (2) posibilidades con eso, eso es oro en polvo, soplarlo o volverlo lingote, esa es la decisión que uno tiene que tomar, ahí hay oro en polvo, hay que soplarlo y volverlo lingote.

- Ecosistema estratégico Piamonte ubicado en la Comuna 3
- Cerro la Meseta
- Parque Arví
- La represa la García, tuvimos la oportunidad de entrar allá, visualizarla.

Entonces aquí visualizamos unas potencialidades ambientales que tiene el Municipio de Bello y esas potencialidades hay que intensionarlas.

## USOS MINEROS

Evidenciamos cuarenta y cinco (45) empresas dedicadas a la extracción de usos mineros, entonces cuando uno mira Bello hoy el tema minero está impactando mucho la visualidad, uno visualiza y hay mucha extracción de uso minero en el Municipio de Bello.

### **TOMA LA PALABRA EL SEÑOR PRESIDENTE LUIS CARLOS HERNÁNDEZ GIRALDO**

Doctor Guillermo, me permite el Honorable Concejal Bladimir Sierra se debe de ausentar de la sesión porque va para una Comisión en el Polideportivo, él es hombre muy juicioso y en escuchar a las personas que vienen acá, entonces se va a disculpar pues con la plenaria y bien pueda Honorable Concejal Bladimir Sierra ¿listo?

Bien pueda continúe.

### **TIENE LA PALABRA EL DOCTOR GUILLERMO MORENO COORDINADOR DEL PROYECTO CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y PROSPECTIVA DE SUMMER**

Gracias.

Entonces aquí vemos un tema de extracción minero que viene afectando el desarrollo del Municipio.

### CONDICIONES SOCIOCULTURALES

Bello es el Municipio del Valle de Aburrá, del Aburrá Norte con más habitantes y es el segundo del Valle de Aburrá y a nivel de Colombia se puede decir que es la ciudad N°13 con más habitantes y cuando visualizamos Bello le da una proyección, sabemos que tenemos una mora de un censo poblacional, pero según proyecciones, ve la población de Bello en relación con los demás Municipios del Aburrá Norte, entonces hay una brecha significativa... lo mismo crecer de cuarenta y seis mil (46.000) a cuarenta y ocho mil (48.000) que crecer de cuatrocientos trece mil (413.000) a cuatrocientas treinta y ocho mil (438.000), es decir, las proporciones son significativas, ¿entonces cuál es la planificación que nos vamos a pensar para esta proyección y para esta brecha que se va a marcar para los otros municipios?

### DINÁMICA DEMOGRÁFICA

Básicamente la dinámica demográfica de Bello se concentra en estas comunas, ahí es donde está la mayor representativa de la población.

### CONDICIONES ACTUALES DE LA EDUCACIÓN

Si visualizamos estas barras Bello es el segundo Municipio que más invierte en educación por habitante, por habitante, segundo Municipio, pero cuando vamos a mirar de pronto resultados de calidad ¿qué visualizamos? Según las pruebas ICFES del 2.012 Bello es el noveno (9°) Municipio en calidad educativa, es decir, en el Valle de Aburrá, es el segundo que más invierte en educación por habitante, pero el impacto cuando miramos las pruebas ICFES en calidad es el noveno (9°) Municipio en calidad educativa, es decir, es a la inversa y esos son algunos elementos que explican los bajos niveles de competitividad del talento humano del Municipio y aquí empezamos a visualizar también esto.

Aproximadamente el noventa por ciento (90%) de la población no tiene estudios o es primario o secundario, el uno punto cinco (1.5) es técnico o tecnológico, uno punto tres (1.3) universitario y cero punto cuatro (0.04) postgrados.

Entonces esto empieza también a de pronto a dimensionar un poco el ejercicio, hoy el talento humano del Municipio de Bello tiene que trasladarse otro escenario ya, ya el escenario industrial, el escenario obrero que Bello tuvo persona calificador obrero en su historia, ya eso fue una historia, hoy Bello tiene que pensarse a las dinámicas del territorio, tiene que pensarse diferente, el talento humano hay que intencionarlo diferente ya, entonces esto empieza a marcar algunas condiciones de empleo, de niveles salariales.

### INVASIONES DE POBLACIÓN DESPLAZADA

Históricamente el Municipio ha sido receptor de población desplazada ubicando veintiún (21) zonas de invasión, entonces cuando uno empieza a mirar esto la zona más representativas son estas las de color verde ¿y cuáles son esas zonas? La media y la alta ladera básicamente, ahí es donde se concentran las invasiones en la media y alta ladera que es el color verde, las riveras de las quebradas, a las orillas.

### CONDICIONES ECONÓMICO EMPRESARIALES

Cuando uno mira la densidad empresarial ¿qué busca? Entre más empresas fortalecidas existan en un territorio esto puede constatar mejores niveles de calidad de vida, porque son empresas que generan empleo, hay una formalidad en salud laboral, niveles de seguridad laboral que esto le baja una carga al Municipio en temas de salud por ejemplo.

Entonces en regiones desarrolladas como América Latina y Europa existen veintiocho (28) empresas o cuarenta y ocho (48) empresas o cuarenta y ocho (48) empresas por mil (1.000) habitantes.

Acá en Bello estamos identificando diez (10) empresas por cada mil (1.000) habitantes, diez (10) empresas consolidadas por cada mil (1.000) habitantes, cuando uno lo mira con Medellín el Aburrá Norte, el Aburrá Sur Bello tenemos un indicador bajo ahí en este tema de empresas por cada mil (1.000) habitantes.

La estructura empresarial de Bello se concentra mucho comercio al por mayor y al por menor, algunas industrias más o menos son factureras, muy representadas en arepas de empresas, en empresas de arepas perdón, en panaderías, en zapaterías, hoteles y restaurantes, entonces miramos una estructura muy diversa, no existe una focalización de este ejercicio.

### PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL DE LOS MUNICIPIOS DEL ABURRÁ NORTE

El Aburrá Norte tiene siete mil setecientos ochenta y cuatro (7.784) empresas, Bello concentra cuatro mil ochocientos cincuenta y seis (4.856) según datos Cámara de Comercio, cuatro mil ochocientos cincuenta y tres (4.853) empresas, entonces Bello representa el sesenta y dos por ciento (62%) de la estructura empresarial del Aburrá Norte Bello, pero cuando empezamos a mirar por tamaño en el micro de evidencia lo mismo, una representativa al sesenta y tres por ciento (63%) de las empresas del Aburrá Norte, entonces en cuanto a la micro, en cuanto a las pequeñas una proporción similar un cincuenta y seis por ciento (56%) y en las medianas también, es decir, Bello se ubica en un promedio del sesenta por ciento (60%) de la representatividad empresarial por tamaño, pero cuando vamos a la grande el treinta y seis por

ciento (36%), es decir, en Bello hay pocas empresas, si lo comparamos con Girardota que representa el diez por ciento (10%) de las empresas del Aburrá Norte tiene un número muy similar en empresas grandes, entonces ¿cuáles son los atractivos? O ¿cuál es el nivel de relacionamiento que estamos teniendo con las empresas para traer empresas consolidadas? Empresas solidas que degeneren riqueza territorial al territorio.

Cuando hablo de riqueza territorial no me refiero simplemente al componente económico, no, lo vimos, lo vivimos con Fabricato un desarrollo social, un desarrollo ambiental, un desarrollo físico que no simplemente sea una relación funcional de pago de impuestos, no, venga usted está instalado en ese territorio, ¿cuáles son las condiciones que usted le va a generar al territorio?, ¿cuáles son las condiciones de desarrollo?, entonces aquí es un tema que hay que empezar a revisar, es un tema que hay que empezar a revisar ahí, entonces nos dimos también a la tarea de comparar el Municipio del Aburrá Norte más desarrollado en cuanto al tema económico es Bello y comparado con los municipios del Sur ¿y qué evidenciamos? Por ejemplo en el caso de Sabaneta la densidad empresarial incide mucho en los niveles básicos de necesidades, incide, entonces entre más empresas existan menores son los niveles de necesidades básicas satisfechas, porque de alguna manera el desarrollo empresarial nos apalanca un desarrollo social, un desarrollo ambiental, el desarrollo de las personas como tal, el desarrollo del ser humano impacta allí, entonces miramos Bello está en un punto de equilibrio por ejemplo con la Estrella, la Estrella tiene unas características muy similares en cuanto a la estructura empresarial de Bello, niveles de necesidades básicas satisfechas, está aproximadamente en un punto de equilibrio, entonces este tema también hay que empezar a bueno ¿cuáles son las apuestas que vamos hacer con la estructura empresarial del Municipio de Bello?, ¿cuáles son las apuestas?, ¿cuáles son las apuestas?

### GEOREFERENCIACIÓN SEGÚN SU ESTRUCTURA EMPRESARIAL

En el Municipio de Bello el noventa y siete por ciento (97%) de las empresas son micro empresas, dos punto dos (2.2) pequeña, cero punto seis (0.6) mediana y cero punto dos (0.2) grande.

#### **¿Y qué significa esto?**

Las micro y pequeñas empresas representan aproximadamente el noventa y nueve por ciento (99%) de la población, pero sin embargo representan únicamente el tres por ciento (3%) de los activos desde todas las empresas de Bello, es decir, el noventa y siete por ciento (97%) de los activos de las empresas de Bello están representadas entre la mediana y la grande, esto empieza a significar otra lectura, este noventa y nueve punto tres por ciento

(99.3%) se puede decir que son empresas que le generan poca riqueza al territorio, al Municipio, son empresas que tienen niveles de informalidad, son empresas que generan dos (2) empleos, porque representan un nivel de activos muy inferior.

Cuando miramos la estructura empresarial, vea en donde se ubican todas las empresas del Municipio de Bello, la micro que es el color naranja, la pequeña se ubica aquí, la mediana y la grande tiene una característica que se ubica muy en el corredor del río, ahí la vamos a encontrar básicamente en el corredor del río la mediana y la grande.

Cuando miramos la georeferenciación por sector económico evidenciamos esto, es una mezcla, no hay una focalización de corredores de sectores, como cuando uno va por ejemplo, históricamente uno iba a la vía la moda, allá había una industria textil por ejemplo predominada por todo ese tema del vestuario, pero acá visualizamos una mezcla de todos los servicios, de todas las actividades económicas, perdón, de todos los sectores y predominando mucho comercio y todo el tema de graneros, predomina mucho acá en todo esto, mucho comercio y mucho granero y mucha tienda.

Les voy a mostrar algunas gráficas de los resultados de las encuestas, yo ahí tengo el documento de todo esto, el documento técnico, hay mucha más información, traje pues como un resumen de la presentación, algunos resultados de la muestra, ya le mostré esa ficha técnica, les voy a mostrar básicamente todo el tema urbano, formales urbanas.

#### LOCALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DE BELLO

La localización de las empresas de Bello está predominando aquí, vea en esas comunas, aquí es donde predomina la localización de todo el tema de las empresas de Bello, en esas cuatro (4) comunas.

#### EL NIVEL SALARIAL DE LAS EMPRESAS

El ochenta y uno por ciento (81%) se ganan entre uno (1) y dos (2) salarios mínimos, el ochenta y uno por ciento (81%) de las personas que trabajan allí, el catorce por ciento (14%) menos de un (1) salario mínimo, es decir, empleos informales, puro empleo informal y el cuatro punto cinco (4.5) entre dos (2) a cuatro (4) y el cero punto dos (0.2) más de cuatro (4) salarios mínimos.

Cuando uno mira esto por sector y por tamaño el comercio y el servicio son los que están pagando menos de un (1) salario mínimo o de uno (1) a dos (2) salarios mínimos, el comercio y el servicio y la industria es la que viene promoviendo un poco más otro tipo de salarios.

Cuando lo miramos con el tipo de empresa la pequeña y la grande, ve perdón, la pequeña y la micro son las que vienen predominando con todo este tema de menos salarios y entre uno (1) a dos (2) salarios mínimos y la mediana y la grande viene teniendo más nivel de cobertura entre de dos (2) a cuatro (4) o más de cuatro (4) salarios mínimos, entonces para que no hagamos una lectura porque eso va a seguir una tendencia las gráficas que voy a mostrar, el comercio y el servicio son los que vienen generando esos bajos niveles de desarrollo empresarial, todos estos dos (2) sectores, tiene políticas establecidas para contratar personal de Bello, una pregunta que nos hicimos, el sesenta y uno por ciento (61%) dice que si tiene políticas para contratar personal de Bello.

Cuando miramos esto y lo comparamos con sector la industria es la que predomina, tiene más nivel de participación no tan significativo pero si tiene más políticas, el sector industrial es el que tiene más políticas para contratar personal de Bello.

Cuando lo miramos por tamaño empresarial evidenciamos esto, que la grande son las que tiene políticas prácticamente, la pequeña y la micro no, pero también es por sus propias condiciones de micro y de pequeñas que las hace hacer eso, tiene políticas establecidas para contratar grupos poblacionales, el uno por ciento (1%) dijo que si tenía políticas para contratar grupos poblacionales, de los que sí básicamente se concentran desplazados, discapacidad, la gran parte, víctimas, afro y etnias, cuando miramos esto por sector evidenciamos que son muy poco representativo en cuanto a los tres (3) sectores y por tamaño son las pequeñas y las micro las que le están apostando a los grupos poblacionales, la mediana y la grande no le están apostando a esto, a contratar personas de diferentes grupos poblacionales, son las pequeñas y las micro las que vienen jaloneando este tema.

Algunas condiciones para el desarrollo competitivo de las empresas de Bello cuenta con certificados de calidad, el trece por ciento (13%) dice si cuenta con certificados de calidad, pero ¿quién predomina? Sigue predominando la industria en qué cuenta con certificados de calidad, pero en cuanto al tamaño predomina la mediana y la grande, es decir, las pequeñas aun no están preparadas para enfrentar otros mercados externos, porque los mercados externos te exigen certificados de calidad por ejemplo para llegar a otros mercados, acceder a otros mercados, entonces aquí empezamos a evidenciar otras brechas entre las micro pequeñas y entre las medianas y las grandes.

#### LAS EMPRESAS QUE REALIZAN PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

El cuatro por ciento (4%) dijo si hago programas de responsabilidad social empresarial, cuando lo comparamos con el sector evidenciamos que la industria sigue predominando y cuando evidenciamos por tamaño volvemos al mismo análisis, a la misma tendencia.

La mediana y la grande son las que le están apostando a esto, las pequeñas y las micro le apuestan al programa de responsabilidad social de manera significativa, entonces estas pequeñas y esas micro hay que elevarlas a que generen riqueza territorial al Municipio como el ejemplo, vuelvo y repito de Fabricato, que Fabricato desató una serie de procesos en su historia:

- Sociales
- Ambientales
- Físicos

#### LAS EMPRESAS HAN RECIBIDO ALGÚN TIPO DE APORTES DE ENTIDADES PÚBLICAS O PRIVADAS

El cinco por ciento (5%) dice que si han recibido algún tipo de aportes, de apoyo perdón, cuando visualizamos de los que se han recibido en cuanto a tamaño las pequeñas muy predominado por el comercio, ve por los créditos perdón, las pequeñas por el crédito y las empresas grandes, medianas perdón, orientadas mucho a la asesoría, a la capacitación que le generen fortalecimiento.

Entonces uno mira esos créditos, sabemos que no todos son para uso de la empresa, se vuelven créditos para uso personal y no de la empresa, por las mismas condiciones que son personas que son si acaso dos (2), tres (3), cuatro (4) empleados máximo por micro empresa y cuando miramos por sector ¿qué visualizamos? Que es el comercio y el servicio donde predominan los créditos y es el comercio y el servicio donde predomina poco la capacitación y asesoría, es decir, son empresas que hoy son empresas de subsistencia, de subsistencia, son empresas de largo plazo, no son empresas de corto plazo.

Cuando miramos la antigüedad de las empresas

#### **¿Qué visualizamos?**

Que el dieciséis por ciento (16%) tiene más de diez (10) años, es decir, aquí se puede visualizar algo, cuarenta y ocho (48), veintiocho (28), aproximadamente un cincuenta por ciento (50%) de la población tiene más de tres (3) años en el mercado, más de tres (3) años, es decir, el otro cincuenta (50) tiene de cero (0) a tres (3) años, el cincuenta por ciento (50%) de las empresas de Bello tienen de cero (0) a tres (3) años.

Cuando miramos esto por tamaño visualizamos esto, que son las grandes y las medianas las que tienen más tiempo en el mercado y son las micro y pequeñas las que predominan con el menos tiempo y en cuanto al sector visualizamos lo mismo, la industria es la empresa que tiene más representatividad en más de cinco (5) años y comercio e industria son las que tienen menos representatividad, entonces se empieza a marcar una tendencia entre el comercio y el servicio y entre el tamaño empresarial.

#### EL INMUEBLE DONDE SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

El ochenta y dos por ciento (82%) es arrendado, es decir, son locales de uno (1) o dos (2) años y que a los dos (2) años ya hay otro tipo de negocio ahí, el siete por ciento (7%) familiar y el once por ciento (11%) local propio.

Cuando visualizamos esto vea lo que pasa, entre las pequeñas donde predomina el arrendado y en la mediana y la grande predomina local propio, la misma tendencia, son empresas de poca permanencia en el mercado las pequeñas.

Y cuando visualizamos por sector económico, visualizamos que es local propio pero que sigue predominando la industria, es decir, la industria es el sector que muestran estos resultados, es el sector más estable y el comercio y el servicio es el sector más volátil, es el sector que más tiene cambios.

#### PROBLEMÁTICAS QUE ENFRENTAN LOS EMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE BELLO

El cuarenta por ciento (40%) de los empresarios manifestaron que las ventas del año 2.013 con respecto al 2.012 fueron menor, el once por ciento (11%) dijeron que era mayor y el cuarenta y nueve por ciento (49%) dijeron que eran iguales.

Cuando miramos por sector quiénes son los empresarios que dijeron que era menor, igual predomina mucho todo el tema del comercio y el servicio y cuando visualizamos esto por tamaño la misma tendencia, mayor o igual, igual o menor predomina por la micro y la pequeña empresa, son las empresas que aún nos han enfocado, no han podido dar saltos como los han dado las grandes y las medianas.

#### EN QUÉ NIVEL DE LAS VENTAS DEL AÑO 2.013 CON 2.012 SEAN IGUALES O MENORES

Que dijo la gente:

La gente dice, no el problema está afuera en el mercado, hay mucha competencia, esa es la respuesta más fácil que ha dicho un empresario, de pronto será que hay que fortalecerlo internamente también, es una pregunta que uno se hace.

Cuando miramos esto por tamaño se evidencia que en la mediana, la pequeña y la micro, la que dicen que el problema está afuera, está afuera.

Cuando miramos los niveles de encadenamientos productivos para el desarrollo competitivo del Municipio de Bello ¿qué evidenciamos?

El lugar donde compramos productos, el lugar donde comercializamos productos es en Bello, es en Bello, básicamente el noventa y uno por ciento (91%) en Bello, el ocho por ciento (8%) en Medellín, uno por ciento (1%) en municipios y el cero por ciento (0%) en fuera, pero ¿cuáles son las empresas que comercializan en Bello? Las pequeñas y las micro, las medianas y las grandes si se están yendo para otros países y para otras ciudades, entonces las pequeñas y las micro están quedando acá en el mercado local donde hay una sobre oferta se puede decir y cuando lo miramos por sector lo mismo pasa, el comercio y el servicio se está quedando únicamente en Bello, comercializando en Bello, comercio y servicio.

La industria ha tenido la capacidad de llegar a otros mercados, no tan significativamente, pero si ha dado saltos ya, hay... saltos.

Los proveedores, entonces la gráfica anterior muestra que la gente comercializa en Bello, pero ¿dónde son los proveedores? El noventa y uno por ciento (91%) dijo yo comercializo en Bello, pero el cuarenta y uno por ciento (41%) dice, mis proveedores son de Bello, entonces si yo vendo acá en Bello pero compro en otras partes.

Entonces esto empieza a reflejar una falta de encadenamientos productivos para el desarrollo económico y competitivo del Municipio de Bello y básicamente es esto.

### **¿Quiénes compran por fuera?**

Vea la grande compra por fuera, la grande y la mediana y por tamaño la industria vuelve y predomina, la industria también compra mucho por fuera, compra mucho por fuera.

### **¿Por qué no prevén productos del Municipio de Bello?**

Las que dijeron que no, que compraban por fuera, el cuarenta y cuatro (44) dijo que por precios, el treinta y uno por ciento (31%) por inasistencia, el

catorce por ciento (14%) por desconocimiento, por calidad o por las formas de pago.

Y aquí vuelve la misma dinámica, la industria por desconocimiento y por inasistencia del producto, vea un tema significativo.

Y la grande igual, la grande y la mediana gran proporción, inasistencia del producto y no sabemos si es inasistencia, de pronto no hay niveles de encadenamiento.

Otros factores que influyen en la normalidad empresarial, que alguna limita la competitividad local, ¿entonces qué empezamos a evidenciar? El setenta y dos por ciento (72%) de las empresas tienen Industria y Comercio, el setenta y dos por ciento (72%) de las industrias de Bello tienen Industria y Comercio, pero entonces si usted lo compara con Registro Mercantil es a la inversa, el veintiséis por ciento (26%) tiene Registro Mercantil, el sesenta y cuatro por ciento (74%) no lo tiene, el RUT es algo similar y el Registro Único de Proponente muy poca población lo tiene, muy poca población contrata con el Estado o tiene a intención de contratar con el Estado.

Cuando miramos los niveles de informalidad empresarial los comparamos con otros ejercicios de Medellín por ejemplo en Ayacucho, en la Calle 30, Carrera 80, en la Estrella y Bello.

Miramos que Bello se ubica mucho con niveles de informalidad en un cuarenta y siete por ciento (47%) aproximadamente, muy similar a las zonas de Medellín, muy similar a estas zonas de Medellín.

#### LAS GEOREFERENCIACIÓN DE LA INFORMALIDAD

Básicamente la informalidad en Industria y Comercio está por todo el Municipio, porque sabemos que en todo el Municipio hay empresas de comercio y servicio y la informalidad en Registro Mercantil.

#### **¿Qué ha pasado con Cámara de Comercio?**

Cámara de Comercio se ha concentrado mucho en el corredor del río, Cámara de Comercio no ha ido a la mediana y alta ladera, entonces si ustedes miran el color azul son las empresas que no tienen Registro Mercantil, es decir, Cámara de Comercio se ha quedado acá en esta franja, se ha concentrado mucho en las empresas del corredor del río y un poco más hasta acá, pero no ha ido a la media y alta ladera, Cámara de Comercio ha llegado solo hasta ahí y claro aquí con la misma tendencia, la pequeña y la micro son las empresas con mayores niveles de informalidad en cuanto a Registro Mercantil, la misma tendencia que hemos visto durante todo este ejercicio.

### EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL

De los empleos generados por las empresas consultadas el cuarenta y ocho por ciento (48%) son mujeres y el cincuenta y dos por ciento (52%) son hombres, es decir, se empieza a evidenciar y a ratificar que hoy las mujeres están saliendo más al mercado laboral ya, están incidiendo en el mercado laboral.

En promedio cada empresa del Municipio están generando entre cuatro (4) empleos en promedio, el sesenta y tres por ciento (63%) de las personas que están empleadas dicen ser habitantes del Municipio y el cuarenta y uno por ciento (41%) poseen condiciones de seguridad social, es decir, el cuarenta y uno por ciento (41%) poseen condiciones de seguridad social, o sea que hay un nivel de informalidad laboral de cincuenta y nueve por ciento (59%).

Cuando comparamos ese nivel de informalidad con Colombia, unas ciudades en las periferias del país, ciudades en la centralidades, evidenciamos que Bello se encuentra con un nivel de informalidades muy similares a las de Colombia o a las ciudades que se ubican en el centro de actividades económicas del país y evidenciamos eso.

### EL ROLL DE LOS VENDEDORES AMBULANTES O PERMANENTES DEL MUNICIPIO DE BELLO

Porque estos vendedores también juegan un roll en la economía y esos hay que incluirlos en el desarrollo.

Hicimos una encuesta también, aplicamos cuatrocientos noventa y ocho (498) encuestas.

#### **¿Qué empezamos a evidenciar?**

Estas son las zonas donde se ubican más vendedores ambulantes, en estas, en estas tres (3) comunas donde se ubican más vendedores ambulantes.

El sesenta y uno por ciento (71%) es ambulante, es decir, son personas que andan, andan y andan ¿y sabe también qué evidenciamos? Muchas de esas personas que eran del Municipio de Bello son de aquí del Pinal o de la Comuna 1 en Medellín, del Popular 1, son de allá.

En promedio están generando entre uno punto cuatro (1.4) empleos, hay de estos vendedores ambulantes que generan hasta dos (2) empleos, entonces en promedio entre uno (1) catorce (14) empleos, el noventa y cuatro por ciento (94%) dice ser habitante del Municipio, es decir, el otro seis (6) son de otros municipios que no es de Bello y el veinte por ciento (20%) posee condiciones de seguridad social, es decir hay un nivel de informalidad el ochenta por ciento

(80%) acá y por género el cuarenta por ciento (40%) femenino y el sesenta por ciento (60%) masculino, se ratifica otra vez el tema de mujer ahí, las mujeres aparte de que están saliendo al mundo laboral, pero también están saliendo a ser vendedoras ambulantes o permanentes por las mismas necesidades que tiene que sostener en su núcleo familiar.

#### ANTIGÜEDAD DE LOS NEGOCIOS AMBULANTES O PERMANENTES

El treinta y cinco por ciento (35%) lleva más de cinco (5) años, es decir, ahí está la actividad económica de ellos, el treinta y cinco por ciento (35%) de vendedores ambulantes del Municipio de Bello lleva más de cinco años ejerciendo esa actividad.

El lugar donde lo hacen es en el espacio público, es decir, los vendedores ambulantes o estacionarios se ubican mucho en el espacio público, el seis por ciento (6%) pagan arriendo, venden en la calle pero pagan arriendo, el cuatro por ciento (4%) tienen local propio, es decir, ya tienen un local establecido para ejercer su actividad, el nueve por ciento (9%) lo hacen ahí afuera de la casa.

Bueno, ¿poseen dudas?

Y lo mismo, lo mismo este de acá, comercializan el producto en Bello pero los proveedores no todos compran en bello, sino que también compran en Medellín o en otros municipios.

Ahí básicamente ese es el segundo punto que fue la caracterización socioeconómica que se hace, se hace desde diferentes dimensiones que creemos que el desarrollo aunque es una vocación económica no solo tendríamos que haber consultado el tema económico, tendríamos que ir hacer una lectura sistémica de todo lo que está pasando en el Municipio, porque creemos que esto es un engranaje, esto es un engranaje y el tema social también incide en el desarrollo económico, el tema ambiental incide en el desarrollo económico o el tema físico espacial incide en el desarrollo económico.

Entonces vamos para el punto 3 que son las conclusiones hacia la definición de la vocación económica.

#### **CONCLUSIONES HACIA LA DEFINICIÓN DE LA VOCACIÓN ECONÓMICA**

Vamos hablar de unos factores claves y unas restricciones también.

Cuando hablamos de factores claves nos referimos a lo siguiente:

Si bien el Municipio tiene unas características identitarias es un Municipio diverso, lo que les mostraba ahora, en el P.O.T identificado centralidades, centro tradicional y la Centralidad Norte y en el ejercicio que hicimos también identificamos que San Félix tiene una dinámica y que Granizal tiene una dinámica, entonces por ser un Municipio, un territorio diverso no debe planificarse homogéneamente, su enfoque debe ser micro zonal en un contexto Subregional y Regional, entonces las estrategias que yo vaya a plantear para San Félix no son las mismas para el Pinal por ejemplo, no son las mismas o la estrategia que yo voy a plantear para la Centralidad Norte no es la misma que voy a plantear para el centro de Bello, porque son condiciones diferentes, entonces esto evidenciamos en el ejercicio, a pesar de su trayectoria histórica un municipio legalmente constituido hace ya casi un ciento de años es un territorio planificable aun y desarrollable en función de sus potencialidades humanas, físicas, ambientales, empresariales e institucionales, es decir, lo que les decía ahora, apenas ve que tiene una trayectoria histórica es un municipio aun con oportunidades de seguirse planificando, si bien hay un asentamiento empresarial con cierta trayectoria su antigüedad relativamente es nueva, ¿por qué nueva? Porque industria textil ya es muy poca, hay una reconfiguración, entonces esa reconfiguración lo lleva a que su antigüedad relativamente es nueva, reciente y es propio de la reconfiguración productiva y territorial y precisamente allí radica su oportunidad, es decir, hoy el Municipio en cuanto a su vocación económica está pasando por la ruptura, entonces aún tiene la oportunidad de planificarse, de proponer un ejercicio, de proponerle, de proponerlo, le propone un ejercicio de planificación en cuanto a materia de desarrollo económico y en cuanto a materia de desarrollo del territorio.

Las mayores áreas de oportunidad económica local están en el eje estructurante del río y en la zona de la media y alta ladera, ahí es donde hay más oportunidades de desarrollo.

Una abajo por su ubicación geográfica en la orilla del río, su ubicación geográfica y los potenciales ambientales que tiene como redes hídricas... un potencial y en la medida de alta ladera por las condiciones de los usos del suelo.

Otro factor es consolidar la centralidad metropolitana del Norte con servicios administrativos y comerciales de valor agregado como soporte social, económico y cultural del territorio, es decir, Bello hoy es quien debe liderar el ejercicio de la centralidad Norte, Bello hoy es quien debe liderar el desarrollo de la Subregión Norte, el desarrollo de la Subregión Norte está en manos en este momento del Municipio de Bello, no está en manos ni de Copacabana, ni de Barbosa, esos municipios aún no tiene el capital físico, social, económico, político para desarrollar la Subregión Norte, no la tiene hoy, hoy Bello es el

Municipio llamado de la Subregión a desarrollar ese ejercicio acá, consolidar la centralidad Norte.

**ALGUNAS RESTRICCIONES:**

El Municipio cuenta con una centralidad de primer, segundo y hasta tercer nivel, cada una de ellas cuenta con sus propias dinámicas, como les decía ahora, se identificaron cuatro (4) nodos se puede decir:

1. San Félix
2. Centro Fundacional
3. Centralidad Norte
4. El Pinal

Y cada una de ellas tiene sus propias dinámicas sociales, políticas, económicas y espaciales y en esta medida hay que planificarlas, las estrategias no pueden ser las mismas estrategias para los cuatro (4) puntos.

Es evidente en el territorio individualismo, institucional, empresarial, social y espacial, no se evidencian niveles de desencadenamiento entre la institucionalidad, entre el empresarismo, es decir, está predominando el individualismo sobre un ejercicio colectivo donde el paradigma hoy que se plantea, hoy debe plantear el colectivismo, las relaciones sobre el individualismo.

Los territorios cuentan con varias competencias de gestión y del tejido social, empezar a institucional y físico que limita más posibilidades de desarrollo, es decir, no hay tejidos consolidados que puedan promover las posibilidades de desarrollo que tiene el Municipio, uno se cuenta con ese tejido y hay debilidad en los puestos de gobernanza y gobernabilidad que limitan las posibilidades de desarrollos potenciales del territorio, es decir, de que a Bello este llegando cada semana cuatro (4), cinco (5) familias, es un ejercicio de gobernanza que quiere hacer gobernanza en ese ejercicio, porque es que eso se volvió una carga para el Municipio o que el Municipio antes de llegar a empresas grandes extendiendo también es un ejercicio de gobernanza y de gobernabilidad, bueno, ¿cuáles son las apuestas para generar posibilidades de desarrollos potenciales? Es decir, posibilidades futuras de desarrollo.

Entonces son algunas restricciones que se encuentran y riesgos para la identificación de una definición económica, presión inmobiliaria frente a los usos del suelo y mercado del suelo tanto a nivel urbano como rural.

Hoy la presión del suelo y muy predominado por los inmobiliarios puede poner en riesgo la definición de la vocación económica del Municipio de Bello, voluntaria acción de los actores políticos para aplicar armatividad e

implementar decisiones de desarrollo o sabemos que los P.O.T plantan un ejercicio, pero hay veces eso se desvirtúa, entonces esto puede afectar y poner en riesgo la definición de la vocación económica y debilidad en el tejido institucional para impulsar acciones estratégicas, es decir, si no hay un tejido institucional para impulsar una definición de vocación económica se puede perder la oportunidad, como les decía ahora, el futuro es una construcción social, es una característica del futuro que es una construcción social y otra característica se hace a través de la voluntad y la acción de los actores que le van a liderar el ejercicio, entonces esto requiere mucho tejido institucional que jalonee esto, que lo jalone, que lo jalone.

Vamos a ver tres (3) escenarios:

Un escenario actual que es esto que ya lo vimos ahora, este es el Municipio de Bello hoy, suelo urbano, suelo en expansión, suelo suburbano azul claro y este otro verde más claro es suelo rural, ese es el escenario actual, el escenario actual dado en el P.O.T 2.009-2.021

### **¿Qué puede pasar con un escenario tendencial?**

Que el suelo en expansión se vuelve suelo urbano, el suelo suburbano se vuelve suelo en expansión y el suelo rural se vuelve suelo suburbano, entonces esto podría pasar con el Municipio de Bello, un escenario tendencial, lo que estamos viendo hoy.

Entonces aquí llegamos nosotros,

### **¿Cuál es el escenario apuesta que debe plantarse el Municipio?**

Y vuelvo y repito, una vocación económica está muy determinada por las condiciones de los usos del suelo, por las condiciones que tenga el territorio para desarrollarse, entonces ¿cuál es el escenario apuesta?, pero también uno tiene que mirar cuáles son las condiciones para el escenario apuesta, ¿yo con qué cuento hoy para el escenario apuesta? Entonces nosotros hicimos este plano.

### **¿Entonces qué identificamos acá?**

PRIMER NIVEL: Grado de especialización

Cuando hablamos de grado de especialización no estamos refiriendo a empresas que tienen buenas prácticas y capacidad de desarrollo, es decir, empresas que tienen capacidad internas para desarrollar cosas y cuando hablamos de riqueza territorial que es este eje nos referimos no solo a una relación funcional económica, sino que nos referimos a empresas que tengan la

capacidad de no solo tener una relación de impuestos, sino también que sea un empresa que tenga una capacidad de soportar el desarrollo del Municipio, no solo en materia económica, sino también en materia social, sino también en materia ambiental, también materia físico-espacial, en materia cultural.

### **¿Entonces qué empezamos a evidenciar acá?**

Empezamos a identificar actividades tradicionales, son empresas con bajos grados de especialización y que le generan poca riqueza al territorio, entre muy poca o entre media riqueza, entonces aquí encontramos hoteles, empresas agropecuarias, pequeña industria, comercio, industria artesanal y cultural, restaurantes, comercio al por menor.

Aquí encontramos empresas con bajos niveles entre medio y bajos niveles de especialización y que le generan poca riqueza al territorio.

### **¿Y por qué poca riqueza?**

Por los niveles de informalidad empresarial, por los niveles de informalidad laboral, por el número de empleos que generan.

Aquí encontramos empresas especializadas, que son empresas con un alto grado de especialización, pero con poca riqueza territorial, es decir, encontramos servicio logístico, servicios financieros y si son empresas más consolidadas pero su responsabilidad, o sea con el territorio, su riqueza territorial no es la que esperamos como fue en su historia con Fabricato y aquí encontramos actividades promisorias que esperamos que sean de buena riqueza territorial pero que también tengan sus niveles de especialización.

Básicamente esas son las condiciones que hoy tenemos para el escenario apuesta, entonces para esto nosotros planteamos unas estrategias, esa estrategia las empresas que hoy hay en bello no les podemos decir: "Venga que vamos a configurar otra actividad económica", no, hay que trabajar con esas empresas, ¿pero trabajar en qué sentido? Hay que especializarlas, esas empresas hay que tratar de especializarlas para que suban, hay que subirles su grado de especialización a estas que están acá, porque de alguna manera estas de comercio al por menor, al por mayor desde 1.980 ha venido sosteniendo el desarrollo económico en el Municipio de Bello, sea bueno o malo han estado ahí sostenidos de alguna manera, entonces estas empresas hay que especializarlas, estas hay que articularlas al desarrollo, tienen condiciones hoy de desarrollo, de especialidad, pero su nivel de riqueza es poco, entonces ¿cómo las articulamos a las condiciones de desarrollo que necesitamos?, ¿cómo podemos articular a estas? Y estas están por desarrollar que son las

actividades que llamamos promisorias, están ahí pero no les hemos hecho acciones estratégicas para desarrollarlas, entonces estas están por desarrollar.

Entonces cuando miramos esto es en aras de apuesta, en aras de oportunidad, nosotros qué decimos: Bueno la vocación económica tiene que darse a través de las condiciones del suelo ¿y por qué las condiciones del suelo? Porque son las condiciones propias que tiene el Municipio para desarrollarse son las condiciones propias, entonces el ejercicio lo planteamos a partir de configurar y acoger la centralidad Norte como una apuesta de desarrollo contundente y no de desarrollo solo para Bello, sino para los Municipios de la Subregión y los municipios del Norte cercano, Centralidad Norte como una apuesta estratégica, si configurarla, porque Centralidad Norte no es solo el centro comercial, no, non es Puerta del Norte, la Centralidad Norte tiene unos equipamientos metropolitanos como deportivos, universidades por ejemplo, hospitales, entonces la Centralidad Norte hay que darle una visión más amplia que no solo es el centro comercial, no, eso juega un papel más importante y que se va a impactar el desarrollo social y el desarrollo físico espacial, no solo económico.

Acá en este suelo Suburbano, vuelvo y repito, 2.021 ya estamos es corto plazo ya para el desarrollo de un territorio, en el 2.021 qué ira a pasar con ese suelo suburbano, para qué se irá a destinar, entonces acá en este suelo Suburbano ¿aquí qué se propone? Buena vista o no buen... desarrollar servicios y comercios especializados, allí plantear un ejercicio de hospitales, universidades, pero vuelvo y repito, no solo para la mirada de Bello, sino tener una mirada más allá, más allá, más allá.

En este que es acá saliendo por la Autopista Medellín-Bogotá, Croacia plantearse actividades industriales especializadas al mercado inmobiliario o centro logístico con servicio y comercio especializado, es decir, unas oportunidades del desarrollo económico están en los suelos suburbanos y en este suelo, en todo esto hay un tema que debe plantearse, un tema de turismo naturaleza asociado a la zona urbana del Municipio, es decir, acá entonces en este suelo suburbano, lo que les mencionaba ahora, el riesgo, el riesgo de que este suelo suburbano se vuelve para su inmobiliario, hay un riesgo muy grande, entonces aquí se plantea como vocación económica el turismo naturaleza, muy dadas a las condiciones que tiene el suelo para desarrollarse y cuando hablamos del turismo naturaleza, el turismo naturaleza tiene una cadena de valor y tiene una característica, tiene dos (2) características:

- 1.** Vincula empresas de todos los tamaños y de todos los sectores.
- 2.** Vincula personas de todos los niveles educativos.

Se puede decir que es la cadena de turismo naturaleza, es uno de los sectores que más acoge empresas, es decir, que más vincula sectores, es una de las cadenas a nivel mundial que más vincula sectores.

Entonces lo primero que se plantea hay que configurar un ejercicio de alianza público, social y privada, nosotros tenemos un planteamiento que es, que el desarrollo no es una sumatoria entre el público, una sumatoria del social, una sumatoria del privado, nosotros creemos que es una integral, que es una integral de las acciones, no es una sumatoria y que para que esto se de hay que establecer unos ejercicios de alianza, de configurar un tejido social, institucional y empresarial, eso hay que configurarlo, eso hay que configurarlo y se identifica unos productos de primer nivel y de segundo, hoy Bello ha avanzado en ese ejercicio, yo tuve la oportunidad de hacer ese ejercicio en la Estrella y la Estrella hoy las condiciones del suelo es un municipio muy rural, pero no tiene avances como lo tiene Bello, Bello hoy a reconocido por los deportes extremos, de aventura por ejemplo, Bello hoy... usted va a Bello, a San Félix perdón, y allá empieza a identificar unas potencialidades ambientales importantes.

Entonces productos de primer nivel ecoturismo, turismo de aventura y el turismo rural, turismo no rural no sentado en el tema agro, muy sentado en el tema agro y productos de segundo nivel encontramos turismo cultural y artesanal que hoy el Municipio tiene unas condiciones, tiene coceo municipal de cultura, tiene una casa de cultura, tiene un plan decenal de cultura, entonces aquí tiene una historia que hay que potencializar, turismo de bienestar y turismo científico y la cadena productiva que se vincularía a esto, serian este tipo de empresas, organizaciones de viajes y reservas, transporte, alojamiento, gastronomía, artesanía, atractivos turísticos, actividad de entretenimiento y otros servicios complementarios.

Entonces básicamente el desarrollo del Municipio, potencializar una actividad en el Municipio de Bello está muy dada en las condiciones de los usos del suelo, porque vuelvo y repito, una vocación económica se desarrolla a partir de las condiciones mismas del territorio, a partir de las condiciones mismas y ahí finalizo.

Este ejercicio inicialmente tenía cuatro (4) etapas, que la última etapa es llevar esto a un ejercicio de Política Pública más adelante ¿cierto? Por temas de recursos económicos, solo se pueden hacer las tres (3) etapas, la cuarta etapa implica desarrollar una agenda de competitividad, es decir, definir líneas estratégicas, un diseño estratégico, definir programas, proyectos y acciones, ya es bajar todo este ejercicio que eso sería la cuarta etapa.

Yo finalizo ahí.

Gracias.

**TOMA LA PALABRA EL SEÑOR PRESIDENTE LUIS CARLOS HERNÁNDEZ GIRALDO**

Bueno, voy a dar el uso de la palabra a la Honorable Concejala Nubia Valencia.

**TIENE LA PALABRA LA HONORABLE CONCEJALA NUBIA DEL SOCORRO VALENCIA MONTOYA**

Buenos días Señor Presidente.

Un saludo para usted, la Mesa principal y todos los presentes.

Con base en el estudio que ustedes presentan yo tengo cuatro (4) aspectos que evidentemente el estudio resaltan y que han sido parte de las discusiones que hemos tenido a interior de la Corporación, sin embargo hay una de ellas que no, pero si quiero hacer la claridad.

Cuando usted plantea toda esa parte histórica, cuando llegan a la década del 80 que se plantea la desaceleración de la parte industrial, uno de los aspectos que pienso que pasaron por alto fue todo ese impacto que tuvo la época del narcotráfico y que Bello no fue ajeno y Bello no fue ajeno y eso fue local, en Antioquia que fue el primer Departamento que sufrió todos esos embates del narcotráfico, claro que también fue a nivel Nacional, eso también hizo de que toda esa dinámica de narcotráfico en Bello se sintiera y que se empezaran a analizar esos otros aspectos que tu mencionabas.

Lo segundo, en la parte de inmigración, de inmigración hablas también del 80, sin embargo la inmigración tuvo a lo largo de la historia hay otros picos, cuando aparece Fabricato viene una oleada de gente, cuando aparece lo del Ferrocarril otra oleada, para la década ya entre el 20 y el 50 o 60 otra oleada importante ya asociada también con la violencia después del 48 y evidentemente ya después de que se dan esas dinámicas de construcción que usted habla.

Preocupa en cuanto usted plantea de lo de las centralidades, habla de cuatro (4), sin embargo a mí la que más me preocupa tiene que ver con lo del Pinal y también con la tradicional en un aspecto y es de la Gobernanza y la Gobernabilidad, porque si bien es cierto que en el Pinal por obvias razones se está generando, porque o sino no hubiera el proceso de desplazamiento que se genera de otras partes y que van asentarse allá y que es falta de gobernanza y gobernabilidad, también en la parte tradicional cuando a pesar de que están asentadas las autoridades civiles, por ejemplo la policía que estaba asentada ahí, que quitó digamos que el CAI si, que quitaron que había allá, eso genera

una ausencia de poder que los ilegales van tomando, entonces a mí en esa centralidad en ese aspecto si me preocupa y naturalmente pues la del Pinal por obvias razones.

El informe de lo que ustedes encuentran con los usos mineros, cuando hablan que no se cuentan con tecnologías adecuadas y apropiadas y el impacto ambiental que eso está generando demuestra los problemas que tenemos, especialmente que mirá que todos tienen que, todos están relacionados con el tema de la construcción, hace varios años decía una inspectora creo, ni me acuerdo, que a Bello se le estaban llevando volquetadas, parte de eso creo que el estudio lo está mostrando.

En la parte de educación, uno de los temas que más hemos debatido acá también con la parte minera, que seamos el segundo (2º) puesto que más invierte, pero el noveno (9º) en resultados es una muestra también de lo que ha generado, de lo que se genera y lo que finalmente impacta también en esa vocación económica. Yo resalto el estudio que es bastante amplio y toma unos aspectos muy puntuales que ayudan a la comprensión de cómo está y para dónde vamos.

En la parte rural, mire yo recuerdo que cuando estábamos en campaña pero hace mucho rato, cuando fue la campaña para la primera Alcaldía, o sea pues cuando se presentó el Doctor Germán, se hacían unos foros y cuando estábamos en el foro en San Félix, parte de las dificultades que ellos nos contaban que tenían allá, era que ellos se querían organizar toda esa parte turística mostrando una bolsa específica de servicios, ustedes pues la ampliaron más, pero parte de lo que ellos decían por ejemplo en este asunto del parapente eran que había que conseguir unas pólizas muy altas y que las aseguradoras no se las ofrecían, entonces desde ahí tenían los problemas para empezar a ser más competitivo y mostrar esa propuesta ya a nivel institucional y mostrarlas a otras partes, Entonces mi pregunta es, ustedes hablan de tres (3) turismos para esa zona, si ellos tienen ese problema por ejemplo en lo del parapente, usted habla de Bello y mucha de la gente ahí mismo relaciona con el parapente en la parte de San Félix en la zona rural, ustedes encontraron a ese nivel ¿qué arrojó los estudios?, ¿eso es cierto o es medianamente cierto? O finalmente ¿cuáles son las dificultades de ellos para ellos organizar esas Corporaciones? Porque ellos están interesados ahora sí y no vienen trabajando recientemente, pero hay unos cuellos de botellas y hay unos nudos, ¿cuáles fueron los que ustedes encontraron en esa zona rural que es ampliamente conocida y que tiene muchas potencialidades?

Y hay una vaina, un dato que ustedes dan que no sé si fue que en enredé.

1. Das un dato de que el sesenta y cinco por ciento (65%), el sesenta y cinco punto sesenta y cinco (65.65) de las mujeres salían al mercado laboral ¿cierto?, el sesenta y cinco punto sesenta y cinco (65.65), pero cuando hablas ya en la otra torta que aparece que es el sesenta por ciento (60%) de los hombres y el cuarenta por ciento (40%) las mujeres, es ahí que me explique la relación que es como inversamente proporcional, pero si quiero saber por qué daría en esa torta esa sabiendo que estábamos hablando ya del sesenta y cinco por ciento (65%) de las mujeres.

Es ahí que no entiendo el dato.

Gracias Señor Presidente.

**TOMA LA PALABRA EL SEÑOR PRESIDENTE LUIS CARLOS HERNÁNDEZ GIRALDO**

Con el uso de la palabra Honorable Concejal Ernesto Zapata.

**TIENE LA PALABRA EL HONORABLE CONCEJAL JESÚS ERNESTO ZAPATA ORREGO**

Gracias Presidente.

Saludo para usted y compañeros que aún se encuentran en el recinto, personal de la Corporación de Summer y Funcionarios de la Secretaría de Emprendimiento.

Cuando uno mira una presentación como esta, que le solicito el favor que no la envíe, por lo menos a mí me interesa pues como tenerla para analizarla bien, para que el Secretario no la envíe al correo.

Uno encuentra digamos unos cambios que se han venido dando a través de los últimos, digamos de las últimas décadas en el movimiento económico como se está moviendo la actividad económica en nuestro Municipio y es muy triste uno mirar como la industria que en algunos años o en determinados años fue el factor fundamental de desarrollo y de digamos de creación de oportunidades de empleo, en Bello no se veían crecimientos, antes se veía es decreciendo porque digámoslo así, las industrias importantes o las industrias que han habido en nuestro territorio han emigrado a otras partes dejando digamos a una oblación importante sin la oportunidad de empleo y de desempeñarse pues en sus labores en nuestra ciudad.

Uno analizaba ahí en la presentación las cifras cuando exponías ahí que la mayor oportunidad de empleo la brandan hoy las medianas empresas, las

medianas empresas o las micro, las micro empresas y la industria, aunque todavía hay existencia de algunas industrias en Bello, presentaban pues un porcentaje importante pero digamos el crecimiento mayor en cuanto a oportunidad de empleo lo daba las medianas empresas y las micro en nuestra ciudad, pero también veíamos nosotros las presentaciones como trabajaban de una manera empírica, de una manera empírica y todo eso nos lleva a pensar que es que hemos estado digamos desamparando por parte del Estado, en este caso en representación del Municipio, por parte hemos desamparado a los comerciantes, a la micro empresa y no hemos incentivado la generación de empleo y es que yo lo criticaba aquí mucho cada vez que se debate presupuesto finalizando año, uno no le cabe en la cabeza como una Secretaría de Emprendimiento que supuestamente es para trabajar, motivar, incentivar a la creación de empresas, oportunidad de empleo tenga unos recursos tan mínimos, tan bajos que no se ven representados, pues obviamente el impacto, la actividad que se busca y ve uno como la vocación de empleo en el Municipio de Bello para no irnos muy lejos, va creciendo, pero va creciendo para otros lados, el micro tráfico, la extorción, la creación de bandas, somos grandes en eso, aquí todo el mundo paga vacunas, todo el mundo está vacunado, todo el mundo tiene que dar y los grupos ilegales crecen y crecen y crecen y sus finanzas crecen, entonces se ha vuelto es un negocio para ellos todo este tema delincuencia al margen de la Ley, mientras que la gente que está legamente constituida, que quiere emprender empresa, que quiere construir su empresa se ve desamparada por el Estado, es muy triste esto.

Hoy tenemos nosotros y lo propusimos, una propuesta de Gobierno, hace... años donde queríamos crear una empresa estatal, donde hubiera la dinámica de mercado interna de consumo de los productos y la generación de los mismos, pero desgraciadamente no pudimos llevarla a cabo pues porque no ganamos esa apuesta, pero hay que seguirle apostando como algo distinto, o sea hay que cambiar esa mentalidad y cambiar esa, digamos ese ¿cómo se dijera? Ese digamos, ese abandono tan grande que hoy tiene sumida a nuestra ciudad de la parte de emprendimiento y de creación de empresa hombre.

Yo creo que hoy, hombre una empresa o una micro empresa que hoy salga adelante en Bello es una cosa de admirar, es una cosa de admirar porque definitivamente con el abandono, con la falta de Gobernabilidad del Estado, de presencia del Estado, de apoyo del Estado es difícil, para mí son unos triunfadores una empresita o una micro empresa que hoy salga adelante y que se pueda decir que es rentable, son unos triunfadores totales, triunfadores totales, porque hoy desgraciadamente tenemos una ciudad sumida más en el narcotráfico, en el micro tráfico, en las bandas delincuenciales y en la extorción que en la creación de empresa, es muy triste eso, pero este estudio nos sirve de una u otra manera, porque es un estudio muy juicioso y lo puedo observar

aunque yo no soy pues de los que me quedo pues atento, mirando, no, pero yo estoy pendiente de las cosas y a la vez como interiorizando todo ese conocimiento que ustedes hoy nos transmiten aquí que es tan valioso, que ojalá algún día, ojalá algún día, pues ya en esta Administración no se dio, pero ojalá algún día en las próximas administraciones, eso que ustedes hoy nos exponen aquí se vuelva un Política Pública que es el ideal, el ideal para que realmente genere desarrollo y realmente tenga un compromiso independiente de quien tenga la Administración de implementación para el desarrollo de la ciudad.

Entonces agradecerles pues ese estudio tan valioso y si quiero tenerlo porque me gustaría profundizar más sobre el tema, porque me parece muy interesante, muy interesante hacerlo y nosotros alguna vez lo propusimos, hacer una investigación muy a fondo de para dónde queremos llevar a la ciudad que eso nos compete a todos y es muy triste que hoy miremos que un tema tan importante para la ciudad y con tan poquita fluencia de Concejales, todos pareciera que no les interesa sino llegar a una curul, venir y firmar la hoja e irse, pero no les interesa realmente un tema de ciudad, de construcción de ciudad, de proyecto, de desarrollo para ciudad como este tema tan importante que usted hoy nos trajo aquí y la Corporación de Summer nos expone en el día de hoy.

Muchas gracias a ustedes y a los Funcionarios y a los Concejales que aún estamos aquí en el Recinto.

Gracias Señor Presidente.

**TOMA LA PALABRA EL SEÑOR PRESIDENTE LUIS CARLOS HERNÁNDEZ GIRALDO**

Bueno, nos quedan solamente ocho (8) minutos para poner a consideración de la plenaria la sesión permanente, entonces le voy a dar el uso de la palabra, la idea es que sea breve para que el Doctor Guillermo Moreno tenga la oportunidad de responder las inquietudes de los Corporados o ya sería que se las enviara por escrito.

Entonces bien pueda Honorable Concejal Gabriel Jaime Tabares.

**TIENE LA PALABRA EL HONORABLE CONCEJAL GABRIEL JAIME TABARES BAENA**

Gracias Presidente.

Un saludo a usted y a la Mesa Directiva, mis compañeros Concejales que están en estos momentos, a la Doctora Natacha, a todo el equipo de trabajo de la

oficina de Emprendimiento, a nuestro compañero ¿es de Summer cierto?, ¿cómo es el nombre? Guillermo.

Mire, igual como lo decía mi compañero Ernesto, sorprendido con el estudio, eso es lo que más hemos recalcado, hemos dicho durante estos tres (3) años que se necesitan esos estudios para poder planificar, para poder empezar a pensar en ciudad, ciudad región y este estudio nos va a servir y le va a servir mucho a todas estas personas que en este momento está pensando en manejar los destinos de esta ciudad en los próximos cuatro (4) años ya para planear, para mirar hacia futuro la ciudad que quiere Bello y el estudio que muy preocupado con algo que hemos dicho mucho acá.

Algunas actuaciones que se hacen, decisiones... municipales, muchas veces hay que pensarla muy bien para ver hacia dónde va y qué puede suceder en la ciudad, una actuación fueron las Normas Urbanísticas, que las Normas Urbanísticas compañeros lo que hizo fue teniendo una muy buena acción en ese momento, pero había que primero planearla qué ciencia tenía a futuro, qué es lo que está teniendo ahora, que es ese disparar ese tema, ese auge de la construcción en nuestro Municipio al ritmo que el municipio no ha sido capaz de poder equilibrar el tema de dotación, de espacios públicos, de movilidad y todos esos temas y con mayor preocupación es que si nos sentamos y planeamos nuevamente a tomar esa decisión se nos van a ir más industrias compañero, ¿por qué? Porque a la demanda inmobiliaria los costos del suelo, sobre todo en zonas donde en estos momentos está la industria asentada van a coger unos costos que lo que van hacer estas industrias que desafortunadamente también por su poco apoyo que ha tenido del Gobierno Nacional como es la parte textil, porque es que ahí hay mucha tela que cortar en todo ese tema de todas esas aperturas y de todos esos TLC que la parte textil viene casi decaída, se nos va a ir una empresa tan grande como es Fabricato, así como ya se fue Pantex y así sigue yéndose.

Entonces ese tema nos tenemos que sentar y de lo que usted también expuso, es vincular, es que no puede existir en un territorio, en una ciudad como Bello o en cualquier ciudad del país o el mundo un divorcio entre lo público, lo privado y lo social, eso tiene que existir en un territorio, nosotros no podemos ser ajenos y esperar a que se nos vayan, a que la gente diga no tuvimos escucho, no tuvimos quien jalónera este tema, eso tenemos que nosotros compañeros propiciar entre lo público, lo privado que existe ese matrimonio y lo social para poder cranear la ciudad, nosotros no podemos cranear a espaldas de eso. Eso es un segundo tema que también tomé de su exposición.

Y el tercero muy preocupante, el tema de educación, que entonces todo el esfuerzo que se está haciendo a nivel de educación para poder que esta ciudad sea más educada, no se está viendo reflejado en los resultados.

Muchas gracias Presidente.

**TOMA LA PALABRA EL SEÑOR PRESIDENTE LUIS CARLOS HERNÁNDEZ GIRALDO**

Bueno Guillermo le voy a dar la palabra, quedan cinco (5) minutos, entonces para que haga uso de la palabra y si necesitamos Nubia de que él se la haga por escrito responda sus inquietudes entonces lo hacemos también.

Yo no sé si Guillermo nos va a acompañar también en el tema del próximo, con la intervención de la Universidad San Buenaventura en el Plan Turístico, Guillermo también nos va a estar acompañando acá el próximo martes, no sé si también nos va a acompañar usted.

Bueno, entonces el martes, quedó para el martes porque de todas maneras tomé una decisión por el respeto también que merece la persona que venía en representación de la Universidad San Buenaventura, de que organizáramos esto en dos (2):

Hoy escuchamos a Guillermo y el próximo martes viene la Universidad San Buenaventura porque cómo íbamos a terminar acá con el otro Funcionario, me parecía que no quedaba bien por parte de la Corporación pues tener una persona acá escuchando aquí tres (3) o cuatro (4) Concejales.

Entonces tomamos esa decisión y yo creo que fue una decisión más bien sana para que el próximo martes continuemos con estos temas.

Entonces bien pueda Guillermo.

Entonces si usted viene el martes entonces podemos mirar también a ver si alguna inquietud y usted pueda darla acá por parte de los Corporados.

Entonces bien pueda continué Doctor Guillermo Moreno.

**TIENE LA PALABRA EL DOCTOR GUILLERMO MORENO COORDINADOR DEL PROYECTO CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y PROSPECTIVA DE SUMMER**

Bueno.

En cuanto a lo que plantea Nubia.

El sesenta y cinco por ciento (65%) que yo planteé fue todo el tema de unidades productivas de Granizal, el sesenta y cinco por ciento (65%) de las unidades productivas de Granizal son lideradas por mujeres, pero de Granizal, de ciento quince (115) unidades productivas que se identificaron sesenta y cinco punto cinco (65.5) son lideradas por mujeres y en cuanto al cuarenta por ciento (40%) son mujeres que son vendedoras ambulantes o estacionarias, el cuarenta por ciento (40%) de los vendedores ambulantes, o sea estacionarias son mujeres.

Era como esa claridad en cuanto a ese tema.

Y lo que plantea los compañeros Ernesto y Gabriel Jaime, si, aquí hay temas interesantes en cuanto a la estructura empresarial está y fue el plano que les mostré, ¿cuáles son las condiciones para desarrollar ese escenario apuesta?

Esto necesita de fortalecerlo, necesita de especializar este ejercicio, hay que trabajar y hay que planificar con lo que tenemos hoy, si con las unidades y con la estructura empresarial que hoy tenemos y promover la llegada de otras y estas que están hoy hay que fortalecerlas, hay que acompañarlas, hay que llevar un acompañamiento no solo del público, sino también del privado y el social, aquí hay una institucionalidad que tiene capacidades instaladas y que no necesariamente esto implica recursos económicos, yo creo que es un ejercicio también de gestión, de cómo esas empresas que tienen ya grados de especialización, tienen capacidades instaladas como tienen la capacidad y como se instalan procesos para que transfieran, porque hoy el tema responsabilidad social pasó de ser un tema económico, de donaciones a ser un tema que busca la sostenibilidad y la generación de procesos en el territorio.

Hoy el tema, ¿qué es responsabilidad social? Es dar donaciones puntuales, no, la responsabilidad social está trascendiendo a otro paradigma, la responsabilidad social le dice a usted: Si usted va hacer responsabilidad social hágame un proceso, no me haga una acción puntual y segundo, que me genere sostenibilidad, hoy yo digo: "Voy a ir a pintar un colegio" eso es una acción, eso hoy el nuevo paradigma, eso no se denomina como responsabilidad social, entonces cómo empezar con esas medianas y grandes empresas que tienen capacidad instaladas, cómo generar procesos que se transfieran capacidades a esas micro, a esas pequeñas empresas y no, lo que les decía Bello debe pensarse es como una ciudad región y lo que plantean los compañeros, eso hay que pensarlo como una ciudad región donde Bello hoy, Bello a partir de la Subregión Norte por sus condiciones sociales, físicas, políticas y económicas debe liderar ese ejercicio, ese ejercicio lo más seguro que hoy Barbosa, Girardota, Copacabana aún no tiene todas las condiciones que tiene Bello para liderar esto, entonces yo creo que el Municipio de Bello es

el llamado, es el tractor del desarrollo de la Subregión Norte y del Norte cercano, hoy Bello es el llamado a hacer ese ejercicio.

Yo finalizo ahí.

Gracias.

**TOMA LA PALABRA EL SEÑOR PRESIDENTE LUIS CARLOS HERNÁNDEZ GIRALDO**

Bueno, muchas gracias a usted Hernán por el acompañamiento que tuvo pues en la mañana de hoy.

**TIENE LA PALABRA EL DOCTOR GUILLERMO MORENO COORDINADOR DEL PROYECTO CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y PROSPECTIVA DE SUMMER**

Guillermo, Guillermo.

**TOMA LA PALABRA EL SEÑOR PRESIDENTE LUIS CARLOS HERNÁNDEZ GIRALDO**

Guillermo, disculpa Guillermo y le quiero ofrecer disculpas de verdad porque hubiéramos querido pues que la planearía estuviera pues acá con la mayoría de los Concejales en un tema tan importante.

Transcurridas dos (2) horas de sesión es obligación declarar la sesión permanente.

Anuncio que va a cerrarse, queda cerrada ¿aprueban Honorables Concejales?

**TIENE LA PALABRA EL SEÑOR SECRETARIO CARLOS ARTURO CARMONA RODRÍGUEZ**

Le informo Señor Presidente que no tenemos quórum decisorio.

**TOMA LA PALABRA EL SEÑOR PRESIDENTE LUIS CARLOS HERNÁNDEZ GIRALDO**

Entonces levantamos la sesión y citamos para el día sábado ocho de la mañana (08:00 a.m.), ¿listo?

**Luis Carlos Hernández Giraldo**

Presidente del Concejo

**Carlos Arturo Carmona Rodríguez**

Secretario

**SINDY DADIANA BETANCUR PÉREZ**